

豪旗 智造70万只俄罗斯世界杯 时尚设计优良品质为产品竞标添色



豪旗公司员工正在包装印有扎比瓦卡图案的保温杯。

高质量发展工业 全面振兴实体经济

开栏语:当前,我市经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。那么,在新时代,我市产业、企业又是如何通过促进互联网、大数据、人工智能和实体经济实现深度融合?今起,本报推出“高质量发展工业 全面振兴实体经济”专栏,一起来看看我市企业如何在高质量发展上展现新作为。

记者 吕高攀

本报讯 6日,浙江豪旗工贸有限公司包装车间内,员工正有序地将一只只印有俄罗斯世界杯吉祥物扎比瓦卡的保温杯包装妥帖,生产线边上,不少垒砌整齐的装着这些保温

杯的箱子整装待发。

春节刚结束,现在生产还没有完全恢复,开工的生产线全都在赶制俄罗斯世界杯的订单。接下来两个月,我们将陆续发送20多万只保温杯,加上节前已发出的50万只杯子。我相信,今年夏天俄罗斯世界杯的纪念品市场,这些杯子会有一席之地。豪旗公司总经理程永阳说。

据悉,此次豪旗公司为俄罗斯世界杯生产的保温杯分为可乐杯和咖啡杯两种款式,各有5种不同的色彩样式,杯面上扎比瓦卡2018 Russia的图案分外显眼,在保温杯外包装的底部,浙江豪旗工贸有限公司的生产商标识清晰可见。

翻转摆弄手中产品,程永阳对于世界杯纪念品的生产任务倍感唏嘘:时间紧、任务急、要求高,对我们

的生产管理提出了巨大的挑战。全部产品外观不允许出现色差,图案转印位置有严格要求,杯子与杯子之间高低不能相差1毫米。仅仅外包装一项,来回反复设计、打样、确认,就耗费了两个多月时间。

一直来对品质的坚持,如今获得了巨大的回报。在纪念品竞标之初,豪旗公司提供保温杯凭借时尚的设计、艳丽的色彩以及优良的品质为当地经销商参与竞标增色不少。现在首批保温杯纪念品已经在俄罗斯市场全面铺开,良好的市场反响愈加稳固了双方之间的合作,世界杯赛事期间,程永阳还将应邀前往俄罗斯观看比赛。

近几年来,我们一直在稳步开拓“一带一路”市场,经历此次俄罗斯世界杯的洗礼,不仅让内部品质管控得到极大提升,而且豪旗在这些市场的知名度也正在快速提高。程永阳说。

我市签发首份 中国-格鲁吉亚 自贸协定原产地证书

记者 徐赛瑾 通讯员 季珏秀

本报讯 近日,金华检验检疫局永康办事处签发我市首份中国-格鲁吉亚自贸协定原产地证书,产品为钢质门,金额13.22万美元,按照格鲁吉亚关税减让标准,该产品在进口国凭证书可享受零关税待遇,减免幅度达5%。

中格自贸协定于去年5月正式签署,今年1月1日正式实施,是“一带一路”倡议发起后中国与相关国家启动谈判并达成的第一个自贸协定,也是中国与欧亚地区国家商签的第一个自贸协定。生效后,格鲁吉亚将对我国96.5%的产品实施零关税,所覆盖的商品贸易额约占格鲁吉亚自中国进口总额的99.6%,协定令自贸区建设助力“一带一路”命运共同体倡议首放异彩。

检验检疫部门建议我市出口企业切实用好自贸区优惠政策,密切关注相关自贸协定的签署动向,优化企业原有外贸格局,不断开拓国际市场,有效提升出口产品的市场占有率。

启迈斯 跑步机 摘得全球设计金奖

记者 徐赛瑾

本报讯 形似放大版平板电脑,无扶手,没有密密麻麻的按钮,仅重23.6公斤,不足传统产品的1/3,最薄位置离地高度仅4.78厘米,储藏占地面积0.06平方米

日前,在2018全球设计大奖(ISPO AWARD)的赛场上,一款由我市企业浙江启迈斯工贸有限公司自主研发的MINI WALK跑步机,以一连串颠覆性的创新点令人咋舌,征服了来自全球3大洲15个国家专业评审,一举摘得德国慕尼黑ISPO全球设计大奖金奖。

最轻、最薄、最智能。说起MINI WALK跑步机,启迈斯公司董事长刘志鹏用3个“最”总结,它的出现重新定义了跑步机,颠覆了常人对跑步机的认识。不同于传统机型,该款跑步机无扶手无按钮,只要脚在跑带上轻踏三下,平板界面指示灯随即亮起;三步走上跑步机,跑带开始缓缓运行。跑带上有前中后三个区域,最前方是加速区,中间是匀速区,最后方是减速区。

正因为不论在创新能力还是专业技术,以及实用价值方面均表现出明显的设计优势,所以MINI WALK跑步机在去年11月上市后就一炮而红,远销日本、韩国、美国、澳大利亚等国家和地区。

荣获全球设计金奖激励了我们的团队,为我们后续的发展鼓劲。希望在我市供给侧结构性改革前提下,结合智能制造,实现转型升级,也为我市企业智能化升级打造模板。刘志鹏说。

据悉,ISPO是目前全球最大的体育用品综合博览会,每年有超过2700名参展商在ISPO展会中展示出其最新的产品,吸引了来自120个国家超过8.5万名专业观众到场观展。

抵扣税率从13%升至17% 部分农产品产销企业迎减税利好

记者 徐赛瑾 通讯员 陈蓓

本报讯 近日,记者从市国税局获悉,省财政厅、省国税局联合下发了《关于进一步扩大农产品增值税进项税额核定扣除试点行业范围有关事项的通知》,自今年1月起,以购进农产品为原料生产销售羽绒制品、丝绵制品、竹木制品、水产制品、香菇制品、蜂胶产品、生物制品、茶叶、粽子以及所有从事农产品批发、零售业务的一般纳税人,均纳入农产品增值税进项税额核定扣除试点的范围。这意味着9个行业将颠覆传统的抵扣方式,在继续对农业生产者销售自产农产品给予免征增值税的优惠政策的同时,改变当前农产品加工和流通企业凭农产品收购

发票直接计算抵扣进项税额的做法,实行农产品进项税额核定扣除办法,改按纳税人每月实际耗用的农产品数量来确定当期可抵扣的进项税额,从源头消除虚开。

在该政策实施前,部分农产品加工行业面临着销项税率(17%)高于进项税率(13%)的现状,去年7月简并税率政策实施后,抵扣税率更是降为11%,不少企业认为自己承担着高于其他工业企业的税负。而一直以来实行的“凭票抵扣”方法,由于原料供应方大多是能享受免税又开不了发票的农民,农产品加工企业多采取“前免后抵、自开自抵”的方式,虚购进项发票抵扣、虚开农产品收购发票时有发生,农产品行业进项抵扣较混乱。

比如木制行业的一般纳税人购进原木生产销售托盘等木制品,以前凭票抵扣体系下,取得原材料原木的农产品收购发票或是销售发票,抵扣税率是13%,而在核定扣除的体系下,同样条件下的购进数量,生产销售托盘等木制品抵扣率为销售货物的税率,即为17%。市国税局政策法规科科长柳泽斌介绍,农产品进项税额核定扣除新政在带来减税效应的同时,对推进行业健康有序发展也具有长远的意义,这一政策能有效提高企业农产品发票的抵扣率,降低企业税负。此外,以实际农产品耗用量来进行扣除,农产品进项税额抵扣环节移至销售环节,进销同步,利于防范企业虚开发票进行进项抵扣,压缩企业虚开发票空间。