

市商务局多措并举促外贸高质量发展 去年我市进出口总额超285亿元

去年,我市外贸延续了持续向好的势头,全市实现自营进出口总额285.23亿元,同比增长10.37%,出口总额稳居金华市第二。

今年,市商务局将积极创新贸易方式,提高对外贸易竞争力,鼓励企业创新创牌,实施自主品牌出口增长计划,有序推进金华出口名牌、浙江出口名牌的培育和认定,鼓励创新驱动发展拓市场,扩大示范作用,引导企业转型升级,推动我市外贸出口高质量发展。

发挥产业集群优势 抱团“出海”

近日,在众泰汽车的官微上,出现了一段令人振奋的视频,可见用中文写着“中国品牌,世界共享”“大国品牌,众泰汽车”字样的超大海报在美国纽约时代广场纳斯达克大屏上亮起。众泰品牌踏入北美市场,意味着众泰汽车国际化步伐进一步加快。众泰汽车品牌总监徐洪飞说。

现在,众泰汽车已经和美国经销商汉姆公司签订了战略合作协议,原创豪华SUV众泰T700将会率先进入北美,在美国和加拿大市场的销售,之后逐步增加众泰新产品的市场投放,众泰汽车将有望成为国内第一个进入北美市场的自主品牌。

去年,众泰汽车海外市场的份额进一步扩大,销量超过2万台,同比增长95%,其中Z300和T700在伊朗和俄罗斯等国家广受欢迎,成为该地区国外品牌汽车年度销售黑马。

以众泰汽车为龙头,汽车产业成为我市外贸出口的新蓝海。去年,我市汽车及配件产业出口总额快速增长,同比增长超过30%,飞神、阿波罗、联美、合达等企业的国际化进程提速。

与国内市场同步,我们也在积极融入国外汽车产业的供应链体系,中东、俄罗斯等“一带一路”沿线国家以及印度等新兴市场正向我们敞开。去年,我们参加了美国的相关展会,带去的样品获得当地采购商的青睐,他们表示出进一步接洽的意愿。浙江合达铝业股份有限公司总经理吴斌说。

去年,我市外贸出口持续向好,同比增长10.3%。从出口市场来看,对欧盟、美国出口小幅增长,对俄罗斯出口高速增长,新兴市场除南非外均实现增长。从出口产品来看,餐厨用品、电动工具、车业、休闲器具和技术设备均快速增长。去年1-12月,我市餐厨用品、电动工具、车业出口分别同比增长11.44%、21.91%、12.22%。其中,汽车及配件快速增长,出口额近10亿元,同比增长30.92%。

我们做优外在服务,培育内在驱动,积极对接外贸出口重点企业,了解企业生产经营、转型升级、政策对接以及在出口过程中遇到的难题,精准服务,提出建设性意见。同时,积极帮扶发展势头良好的小微企业,鼓励和指导企业开展自营出口业务,推动外贸出口逆势发展。市商务局局长吕柳青说。

推动品牌建设 促外贸提质增效

去年,我们在河内、胡志明等越南重要城市设立了品牌专卖店,成效显著,在当地获得极高的认可度,快速推动步阳产品市场扩张。步阳集团外贸部负责人王东平说。今年1月,步阳集团等十家企业被列为全国五金(电动工具、门业、杯业)产业知名品牌创建示范区知名品牌骨干企业。去年,步阳集团年产值达到21亿元,出口额超过1.9亿元。

接下来,步阳集团的国际化战略布局日渐清晰,以品牌和质量为保障,不断拓展非洲、俄罗斯等传统市场,逐步介入东南亚、中南美、印度等新兴市场。

目前,我们在质量、服务、技术、品牌等方面已经构建起外贸新优势,未来要进一步加强体系建设,推动外贸转型升级,增强国际竞争力。品牌建设工程的不断推动将有效规范行业发展,提高产品质量,提升企业核心竞争力,把我市产业经济的规模效应转化为区域品牌效应,推动工业经济转型升级和提质增效。市商务局相关负责人介绍。

去年,我市荣获全省外贸出口品牌工作考核获二等奖,为金华市各县市区中唯一一个二等奖。近年来,我市积极推进外贸发展方式转变,努力提高外贸出口企业的国际市场竞争力和品牌知名度,鼓励企业开展自主出口品牌建设,取得了较好成效,截至2017年底,全市共有20家企业获得浙江省出口名牌称号,31家企业获得金华市出口名牌称号,企业数量均居金华各县市区首位。

下一步,我市将积极推动企业自主品牌出海,不断提质增效,促进外贸转型升级。继续做好机电和高新技术产品创新驱动发展拓市场示范工作,着力培育更多创新驱动示范企业,引导外贸企业创新驱动、提质增效,加快形成以渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口竞争新优势。提升出口名牌建设水平,不断储备出口名牌企业,力促浙江出口名牌和金华出口名牌企业数量实现增长。抓好广交会品牌摊位的重评工作,鼓励企业多评品牌摊位,提高摊位质量,提升开拓市场能力。鼓励企业从贴牌向自主品牌出口转变,在政策和展会资源上加强引导,力争年度自主品牌出口占自营出口比例达到12%以上。

探索新型外贸模式 凝聚爆发力

从外贸接单员,到创办外贸公司,再到建立工厂,李春华在外贸行业打拼了整整14年,敏锐的外贸嗅觉让她在跨境电商领域找到了新的突破口。成立浙江华标杯业有限公司短短几年,李春华的团队从4人扩展到15人,产值增了6倍,在阿里巴巴的平台上不断壮大。

现在,华标公司的营销体系已经拓展到三大类产品,其中跨境电商平台累计成交高达9000多万美元。

正如华标公司一样,目前我市已有一大批五金产业的龙头企业、贴牌加工企业和传统出口企业通过第三方跨境电商平台开设网店,开展跨境电商业务。跨境电商已经渗透到了经济社会的诸多领域,有效促进了产业结构的转型升级,推动外贸新发展,提升了企业的国际竞争力,成为我市外贸出口的新增长点。

我市跨境电商目前处于起步阶段,但势头很好,爆发力很强,该领域成为我市外贸出口新模式的探索方向之一,牢牢抓住跨境电商迅猛发展的风口,加快推进产业集群跨境电商发展。市商务局相关负责人介绍。

针对跨境电商蓬勃发展的新形势,我市积极建设一批符合跨境电子商务发展需要的快递物流、仓储配送中心、收揽中心,建立统一、公平有序的仓储、收揽物流体系,降低跨境电商物流成本。鼓励市职技校提升电子商务专业,开展订单培养,为企业提供符合需求、具有创新能力的技术型、商务型、战略型跨境电商人才,建立人才激励措施,多渠道引进跨境电商高端人才。

目前,市商务局引导帮助企业整合资源,参照国际规则,采取有效措施支持有实力的企业或企业联盟设立海外仓,进一步提高通关效率,降低物流成本,缩短营销环节,改善配送效率,提高时效性,帮助企业更好地融入境外流通体系。

同时,我市积极鼓励外贸企业依托速卖通、亚马逊、Ebay、Wish等全球四大平台,开展境外网络零售及小额批发业务,直接将产品和服务销往境外消费者和零售终端,减少中间环节。进一步发挥外贸综合服务平台降低中小企业成本、促进贸易便利化的作用,在合适的时机创造条件,争取开展9610端口报关,扩大外贸出口规模。