

公共自行车网点多运营成熟 共享单车有‘互联网+’技术优势 我市自行车租赁市场空间有多大

“吧嗒”，蓝牙锁自动打开，将单车推出来，跨上单车就能骑走。除了统一的色调、批量的锁型，停在路边的共享单车看起来与平常单车并没有什么不同。

众所周知，共享单车是一线城市的“宠儿”。而随着共享单车的热潮逐渐向三四线城市蔓延，我市市民却似乎并不太感兴趣。一家共享单车公司在进入我市的几个月来就遇到了些问题，单车在街头可见到，但使用者并不多。

□记者 俞夏冰

部分市民接受度低 使用起来有困难



“尝尝新鲜。”近日，市民应女士面对采访，羞涩笑道。她是共享单车的“常客”，看她熟练地操作着手机APP，显然是一个老手了。“以前在南京骑过，我觉得挺方便的。”

与大城市的快节奏与高压力生活不同，小城市的交通压力并不大，对于新的出行方式的需求也没那么迫切，市场远不如一二线城市那么广阔，在我市投放单车真的有利可图吗？共享单车在我市发展状况如何？

“什么APP？”记者面向中老年市民群体提问，有些人表示很难理解这种共享模式，对于智能手机的操作步骤也显得非常陌生。仅仅在下载APP这一项上，就能将过半用户排除在外。相关负责人透露，这一原因并非是由于用户不接受单车出行这一出行方式，而是因为很多人虽然使用了智能手机，但大多只是使用微信、QQ聊天，并没有关联银行卡无法付款，加之对互联网项目相对陌生带来的不信任，使得用户范围不广。即便是在好奇心更强的年轻人中间，也不乏一些质疑，主要是针对共享单车的押金问题。“现在对于这块缺少监管，很难打消市民的疑虑。”面对199元的押金，很多市民选择用一次退一次，这无疑让使用感大打折扣。

“在使用上很多来永康打工的新永康人变现反而比较活跃。”该公司深知，当前面向的用户还只是20-30岁年龄段的人，45岁以上骑共享单车的相对较少。但考虑到永康的中老年人口占比，如若要想让共享单车真正有所成长，这部分非互联网核心人群无法忽视。

“对于这些难题我们将着手解决，也会逐渐调整公司布局，对公司来说这是对市场的一次试水，也是一次考验。”公司负责人说。



首批投放的橙色共享单车

3000辆单车完成投放 损坏率比较高

去年6月份，该共享单车公司在我市首批投放了1000辆共享单车，鲜艳的橙色单车整整齐齐码放在街头，显得活力十足。

“只要路边有自行车停车位就可以停，不用停车桩，车子很时尚很漂亮，全车都有反光条，车灯照射会反光，比较安全。而且每辆车都有单独安全保险。”该公司永康区域负责人表示，在项目开头，公司非常看好永康市场，认为潜力大，机遇好。而且他们首先瞄准年轻人市场，“年轻人比较喜欢新奇的事物，而且平常也有出行的需求，这个需求累积起来是非常可观的。同时我们认为小城市的市场有更好的针对性，也更好管理。”该负责人如是说。

可替代的出行方式多 期待规范管理

汽车出行更快捷，公交出行更高效，而绿色、环保、健康是倡导单车出行的理念，在这一领域，共享单车也有竞争对手。

据了解，我市现有公共自行车站点149个，公共自行车3000辆。站点服务范围已覆盖永康城区、经济开发区、城西新区、花川建材市场，形成了较为成熟的站点服务系统，公共自行车日均租借数达8000余次。

“我住的小区门口不到100米就有一个停车点，已经够方便了。”施女士觉得虽然借车还车相对来说麻烦一些，但是都在可以适应的范围之内，永康的公共自行车，停车点很多几乎遍布全市，几乎是走几步就有一个停车点，而且有部门专门负责公共自行车的车辆调运和更换维修等，城市地方小骑车超过免费一小时的不多。

这些由政府管的公共自行车，除了停车点固定，登记注册的管理也都十分完善，价钱不算贵，覆盖面也广，其运营的成熟度远高于共享单车。不可否认，传统的租车模式已渐渐落后于时代，应用了“互联网+”概念的共享单车在供给与使用上有明显优势，可最终决定共享单车能否立足的，仍旧是市场的大小，即需求是否强烈。

而更重要的一点是，我市还未出台任何适用于共享

但事与愿违。据了解，该公司去年10月份前3000辆共享单车完成投放，日均使用次数达8000次，但永康区域的单车运营状况目前仍不乐观。

“我们预计永康市饱和状态的单车数量应该是6000辆。就目前的数据来看，丢失率不高，但是损坏率较高，这为我们增添了很多后续的维修成本。”他说，永康的人为损坏或事故损坏率要高于金华。

而另一方面，用户反映找不到车。“有时候APP显示200米处就有一辆，可就是找不到。”用户胡力拿着手机吐槽道，显得有些无奈，“有时候找到了，还有人会出来说这是他长期占用的。”采访中，定位技术不够精准，单车停放无序是降低用户体验的两大因素。

单车的具体条例。这个新兴事物监管的空白，让整个行业的规范度达不到市民的期待，对推广等工作也造成一定影响。说到规范，据了解，目前全国只有深圳、成都、上海、南京、北京五个城市发布了共享单车管理征求意见稿。大部分小城市都没有做好接受共享单车的准备。共享单车要能正常运营，投放后的停放问题就牵涉到非机动车停车点建设，这种城市配套资源是否跟得上，是否有必要跟上尚且是个问题。



记者手记 需要时间检验 更需要探索

一二线、三四线，这种城市之间的划分对于共享单车来说有着云泥之别。如果说共享单车在大城市中是城市文明的“测试器”，那么它在小城市中的表现在某种程度上将成为衡量城市配套、城市调度灵活程度、市民对新事物接受度的一把标尺。

在“互联网+”浪潮下，越来越多的传统行业被革新，其中有很多成功案例，但共享单车在向中小城市辐射的过程中显得有些无力。在后续发展中，这一项目在我市将会如何承受时间的检验，更需要更多探索。