

# 牢记使命奋力打造先进制造业基地

## 纳税百强企业代表话担当谋发展

工业兴则永康兴,工业强则永康强。刚刚过去的2017年,是我市风险挑战持续集聚、经济发展负重前行的一年。面对严峻复杂的经济形势,我市坚持振兴实体经济,加快经济转型升级,全市工业经济呈现平稳健康发展的良好态势。这一成绩的取得,与广大企业的努力密不可分。

在2日举行的2017年度永康市纳税百强和纳税优胜企业表彰大会上,我市以最高规格向企业家致敬。而从众泰汽车、步阳集团、星月集团、安胜科技、千喜集团等企业代表的发言中,我们不仅看到了这些企业过去一年的成绩和未来的发展布局,更看到了企业的责任、使命、信心,以及企业为实现打造中国乃至世界先进制造业基地这一宏伟目标奋力前行的勇气和担当。

### 愿景

#### 众泰汽车

推进新能源、智能网联和无人驾驶等领域的发展,全面助力永康迈向“三强一制造”。

#### 步阳集团

致力于产品创新、管理创新,提高质量、提升效益,朝着“百亿产值、百年步阳”的“双百”目标奋力前行。

#### 星月集团

以崭新的态度,永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,打造更加灿烂的星月明天。

#### 安胜科技

2018年争取销售增长30%,利税增长40%。

#### 千喜集团

强化企业规范运营,规范企业内控管理,争取通过三年的努力在创业板IPO上市。



#### 众泰汽车董事长金浙勇: 全面打响从“中国产品”向“中国品牌”转变战役

2017年,铁牛、众泰深入推进人才、规划、研发、产品、采购、制造、品牌“七级变速”战略,进行了转型升级和商业模式创新,取得了阶段性成绩。在销售与税收方面,众泰汽车连续两年销售突破30万辆,新能源车销量位列全国新能源纯电动汽车销量前三,永康基地实现税收12.2亿元;在产品方面,陆续推出众泰

T系列汽车,研发具有国际化水平的两个整车平台和一个新能源专项平台。

2017年6月,众泰汽车在深交所重组并更名上市,为省政府提出的“凤凰行动”计划添砖加瓦;11月,众泰汽车与福特汽车正式签订合资打造纯电动汽车企业的协议,向国际化发展迈出重要的一步。今年1月,众泰汽车作为中国品牌代表亮相央视《大国品牌》栏目,全面打响众泰汽车从“中国产品”向“中

国品牌”转变的战役。

唯创新者进、唯创新者兴、唯创新者强。2018年又是众泰汽车强化管理、品牌发展的重要一年。新的一年,铁牛、众泰将继续矢志前行、勇登高峰,立足永康、以人为本,大力推进新能源、智能网联和无人驾驶等领域的发展,全面助力永康迈向“三强一制造”,为全面奔小康、永康新腾飞贡献力量。



#### 步阳集团董事长徐步云: 全力打造“百亿产值、百年步阳”

2017年,面对原材料普遍上涨、劳动力成本大幅度增长等压力,以及市场的严峻挑战,步阳集团以市场为导向,坚定做强实业的决心,坚持产品质量为优、产品创新为先,持续做好产品结构调整,不断优化企业内部管理,企业效益 and 产品质量明显提高。

过去一年,步阳集团不断加大技改投入,先后投入上亿元资金用于技改项目。同时,继续发挥步阳品牌效应,投入3000万元,以步阳命名的“步阳号”高铁列车覆盖全国各地,不断放大品牌效应;充分发挥步阳营销网络的优势,连续不断地采取多种形式的促销活动,2017年门业销量达到300万樘,轮毂销量达到了150万只,取得了较好的经

济效益和社会效益。

2018年,面对新的挑战,全体步阳人将不忘初心,牢记使命,在产业转型升级、智能化、销售互联网、管理等方面再发力,不断加大人才引进力度,致力于产品创新、管理创新,提高质量、提升效益,朝着“百亿产值、百年步阳”的“双百”目标奋力前行,为永康经济发展做出更大的贡献。



#### 星月集团总经理胡婷婷: 抓创新、促发展、谋未来

2017年,星月集团致力于抓创新、促发展、谋未来,工业总产值同比增长15%,销售收入增长15%,上缴国家税收1.12亿元,纳税额增长16.8%。

星月集团瞄准高端,创新产品,依靠科技兴企,精工细琢,不断积蓄自主

创新能力,取得了良好的成效;实施管理改革,引进新团队、新模式和新项目,致力建立“精细管理、绩效优先、精简高效、便捷快速”的管理体系,新品开发、国内市场拓展,形成“聚集优化、改善管理、拓展市场、创造效益”管理模式;针对传统产业,以改造革新为主,通过资源的整合优化,淘汰落后的产业、产品,投身科技、环保类产业、产品,实施转型

升级。

2018年,星月集团将坚持“抓创新、促发展、谋未来”的发展战略,以学习创新管理思维,以求真务实提升企业管理,以“自动化、智能化、信息化”实现进步;以“资本+智本”增强企业核心竞争力,用匠心制造精品,以军民融合为契机,开拓产品新市场,用深情履行责任。



#### 安胜科技总经理吕峥健: 转型升级,专注实业

2017年,安胜科技销售超5亿元,利税6000多万元。2018年争取销售增长30%,利税增长40%。

2017年,安胜科技的企业研究院正式揭牌成立,着力对保温杯生产线进

行改进和完善,设计理念与传统制造业有机结合,为安胜品牌走出去奠定基础;信息化项目推陈出新,对接国际标准,为产品制造流程提供精准管理;工匠创作室深入开发不锈钢产品,将创意与概念变为现实。

传统制造业不是落后产业,不是夕

阳产业,而是解决衣食住行问题的刚需产业,是新兴产业兴起的必要依托。2018年,安胜科技将加大设备投入,完善产品结构,规范管理制度,让产量、质量和管理水平都步入新台阶,在赢得市场的同时,为永康实体经济贡献新的增长点。



#### 千喜集团董事长姚湘江: 拓展应用领域,夯实企业基础快速发展

2017年,千喜集团的龙纤产能开始逐步释放,企业效益明显,纳税能力大幅增强。为了企业长久发展考虑,千喜集团与中介机构重新签订协议,进一步强化企业规

范运营,规范企业内控管理,制定了企业奋斗三年争取在创业板IPO上市的发展目标。

在转型升级过程中,千喜集团首先是跳出行业看产业,登上高楼看方向,整合资源量力而行,专注细分市场抢占

行业制高点。

2018年,千喜集团将成立应用研究所,重点进行材料应用的研究,在做强材料的同时拓展应用领域,夯实企业基础快速发展。