

# 大家为什么都在玩 旅行青蛙



最近火爆朋友圈的《旅行青蛙》是一款典型的放置类游戏。在游戏中,玩家要做的就是帮青蛙打点好包裹,等待它出门旅行,带纪念品回家,继续整理包裹等它出门,如是反复。比较特殊的一点,这个游戏非常随缘。不管你充钱还是看攻略,都无法让青蛙按你的想法生活。

这个几乎零社交、无互动、无技巧的游戏,是如何在竞争汹涌的手游市场脱颖而出的呢?记者带着疑问,采访了自己身边、微博上、QQ群中的蛙爸蛙妈们,请他们分享自己的养蛙故事。

## 01 无需充值就有良好游戏体验

@Rin:玩手游抽卡抽伤了,相比之下,《旅行青蛙》只要每天攒草就能给蛙儿子买买买,很良心。

在吸金如土的手游市场,《旅行青蛙》绝对是一股清流。

《旅行青蛙》的购物模式是进入庭院收割三叶草,然后在商店选择购物,包括供青蛙出行使用的食物、碗、灯、帐篷等用品。值得一提的是,除了食物是一次性使用外,其他道具都可以无限循环,意味着玩

## 02 画风精美,养成玩法治愈

@小火车:因为想养个儿子试试(笑)。

@绵绵:看微博推荐觉得很可爱,看着蛙蛙去旅行带回各种照片特产,有一种小时候收集小玩意儿的乐趣。

不少玩家感慨,玩《旅行青蛙》就像提前养了个娃。

时下不少人以蛙妈、蛙爸自称。不可否认,《旅行青蛙》确实是一款萌系手游,这款手游的魅力之一

## 03 不捆绑生活,充分利用碎片时间

@鹿维安:很省时间,不会因为一下子手机不看就错过什么。

时下市场上的手游几乎都在追求玩家粘度和活跃度,日常任务、周常活动、定时举行的活动等,大量占用了玩家的整体时间,这反而形成了一个市场缝

## 04 出于社交需要成为养蛙一族

@裤子君:因为朋友们都在玩,想和大家一起交流。

@萨尔曼莎:这个游戏在社交圈里太火了,为了不至于跟不上闺蜜的话题下载的。

记者在调查中发现,出于跟风、社交原因下载《旅行青蛙》的玩家占了大多数。

虽然这款游戏没有社交,但是玩家有社交啊。起先只是几个人在朋友圈晒明信片,渐渐地,养蛙人群壮大起来,朋友圈,听取蛙声一片。

家可购买的商品数量非常有限。

而三叶草生长周期仅需两个半到三个小时,只需要每隔一段时间打开手机收割即可。即使玩家真的没耐心,《旅行青蛙》也提供了氪金的渠道。目前,AppStore中国区的氪金价格是25元2800个三叶草。这意味着,玩家只要付费100元,就可以把目前游戏里所有的道具都买齐。

便是其独具特色的手绘风格,尤其是青蛙旅行过程中寄回来的明信片。

明信片上记录着沿途的风光,有时是矿洞探险,有时是眺望日本名胜,有时是在草地漫步。青蛙每次去的地方都不一定相同,看他带回的明信片,对于白天辛勤工作的上班族来说也是一种慰藉,一种寄托。

隙,即玩法偏重休闲的游戏缺乏。

《旅行青蛙》独辟蹊径,让玩家利用碎片化时间换取娱乐,其佛系随缘的玩法不捆绑玩家的生活,迎合了休闲玩家的个人需求,也吸引了不少想换个口味的资深手游玩家,形成了爆款风潮。

这次《旅行青蛙》的火爆,跟去年《王者荣耀》的霸屏,前段时间的《跳一跳》的风行,其本质上是一致的。周围的人都在做,满屏的王者,满地的青蛙,我不玩一玩了解一下岂不与社会脱节了,不晒晒自家的儿砸,都不合群了。

如今,网络社交占据着个人社交圈的很大部分,人们害怕社交突然断层。无论是头条新闻还是爆款游戏,知道总比不知道好,尝试也比不尝试保险。

## 记者手记

前几天,记者在微博看到了《旅行青蛙》创作团队HIT POINT的访谈。

这是一个害羞而且谦逊的团队。他们在访谈说,没想过跟主流游戏竞争,也没想在大众范围内流行,只想给一部分人带来自由自在的享受。“不想妨碍用户的游戏生活。”制作方这样说。

这是一款处处传达着对生活的热爱的游戏。与青蛙之间若即若离的距离感让人觉得惬意,旅行中的明信片有神秘的期待,空的时候点一点屏幕,忙的时候放置不管,给青蛙和自己都留下空间。看着青蛙寄回家的明信片,仿佛自己也和蛙一起,游历了那么多美丽的地方。

汲汲于生,或汲汲于死。工作也好,现实也好,总是在强调要我们证明自己的价值,要证明自己有才华,证明自己能赚钱,仿佛这就是活在世上的全部意义。静下心来,总也觉得不该如此。成功或失败其实没那么重要,重要的是你认真真地去谋划过,努力过。你的每一次竭尽全力,终归会成为你日后成功的奠基。

游戏终有一天会玩腻。就像制作方说的,他们唯一的目标是当人们厌倦以后再次想起这个游戏,想到的是一些美好的回忆,比如爱。

我对一款手机游戏没有更多要求了。

记者 高婷婷



康美诺 爱牙课堂  
87122123

## 致所有爱牙人士

所有爱牙的朋友们:

农历新年即将在千呼万唤中到来。过去的一年,你是否和你的牙齿朋友和谐相处?而在马上到来的一年,你又将以什么样的姿态和它共迎未来?

2017年,有1.5万人次因牙齿问题向我们求助。他们中有深受龋病困扰的儿童,有牙齿排列不齐的青少年,有患牙周病的中年人,还有缺牙严重的老年人。看来,这位大家相伴左右的“老朋友”,并没有因为交情长短而改变它爱“搞怪”的风格。

事实上,90%以上的人有牙齿问题,但如果后天一直关心不足,牙齿朋友们说不定会因为“求关注”而衍生出各种问题。而儿童正成为龋病笼罩下的第一支大军。据中国口腔医学会2017年度统计数据显示,中国5岁儿童龋患率(患龋齿病的病人在人群中所占的比例)为70.9%,12岁儿童龋患率达34.5%。与10年前相比,5岁和12岁儿童龋患率分别上升了5.8%和7.8%。

青少年则由于饮食越来越精细化,不正确的刷牙方法,加之一些不良生活习惯影响,他们的牙齿易出现龅牙、开合、牙列拥挤等情况。在永康,我们看到许多孩子深陷牙病困扰的同时,不少家人也跟着着急上火。

2017年,不少孩子在我们与学校、幼儿园和培训机构等合作的32场科普活动,或院内开展的31场小牙医活动中,认识和了解了牙齿这位亲密的朋友,不仅学会如何爱护它,还带动着家长一起参与其中。

除此之外,中老年人的牙齿健康又再次进入视野。据2016权威机构有关资料显示,65岁至74岁老年人存留牙数与10年前相比有所增加,全口无牙的比例有所下降,缺牙老年人修复比例有所上升,但定期进行常规口腔保健意识的人数少之又少。同时,中年人牙周健康仍有待提升。

2017年,53岁的王姐通过隐形矫正,改变了生活上的不便,47岁的蒋先生通过康美诺“一日得”种植牙技术,实现了从全口无牙到当天即可正常咀嚼的好口福。在我们举办的口腔健康公益课堂、隐适美沙龙、永康最美微笑等近150场公益活动中,有许多人从中受益,并带着最真诚的笑容去工作、生活。看到这些经受牙病折磨的市民重新绽放笑容,我们感到由衷欣慰。

牙齿问题,超越了年龄的限制。希望爱牙的你,多一些口腔健康保健意识,养成良好的生活习惯,定期口腔检查,及时洁治牙齿,我们一直陪在你身边。

康美诺口腔医院院长 熊当华  
2018年2月1日

