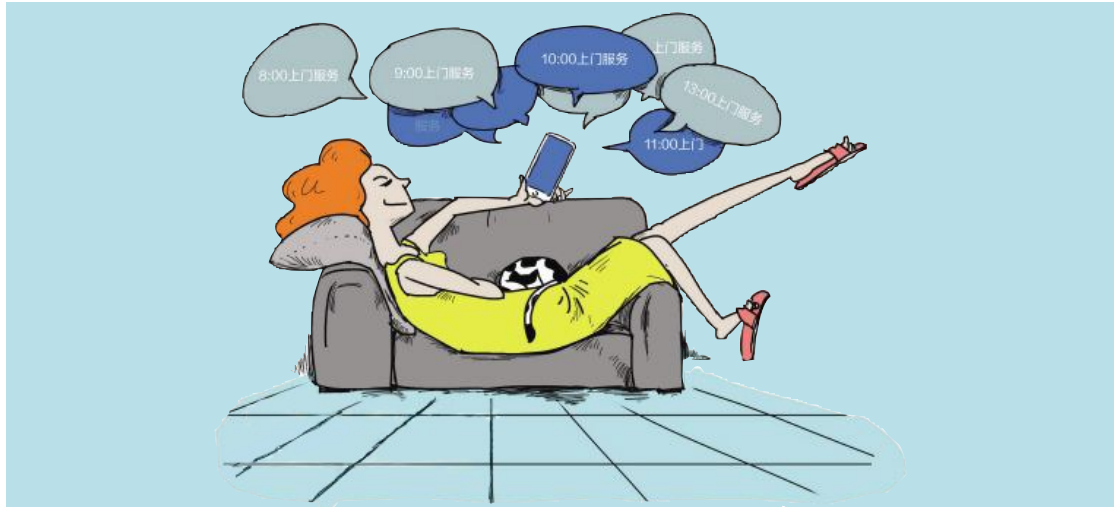


冬日“懒人经济”催生O2O新模式

足不出户享受生活多方位服务



在互联网改变生活的今天,移动支付越来越普及,多种生活服务市场也发生着颠覆性的变化。随着雨雪天气的到来,我市的天气越来越寒冷,不少市民开始热衷于足不出户、服务到家的消费,催生了一系列“懒人经济”的萌芽,不少具有高性价比的上门服务市场持续增长。在我市,记者也发现了不少冬日里的O2O新模式,那么,这些服务模式究竟如何运转的呢?

记者 王靖宁

线上洗衣平台上门取送 价格比线下门店还要低

面对厚重的冬衣,不少人都选择将其送至干洗店清洗,可往返干洗店常常让不少人嫌麻烦。上班之前洗衣店没开门,下班一堵车到了洗衣店都关门了,一家人的衣服都堆成小山了,可天气这么冷,就算自己洗了也不能干,真是太麻烦了。除了是一名上班族,林女士还是一名4岁孩子的母亲,面对连日来的阴冷天气,林女士不由向记者感叹。

现在可不一样了,衣服我都可以通过e袋洗平台下单,哪怕只有一件,工作人员也会上门取送,衣服洗得也很干净,别提多方便了。经过朋友介

绍,林女士对e袋洗平台有了一个大体了解,抱着试一试的心态,她在该平台上填写了自己公司地址和联系方式,并下了单,没想到不出半个小时,就有工作人员上门取衣,确认过衣物清洗的要求后还贴心将其包装好后再取走。一般衣服的清洗周期都是三天,工作人员会在送回来之前和我打电话确认,非常贴心。看着不久前困扰自己的洗衣难题终于解决,林女士的脸上流露出满意的笑容。

我们的运营模式很简单,顾客下单后,我们会有专门的工作人员到顾客提供的地址收衣,并将衣服集中收

送至自营的洗衣工厂或者合作的洗衣店,清洗完成后再送回消费者的手中。e袋洗工作人员王先生告诉记者,因为没有店面运营和中间环节的成本,平台优惠后上门服务的价格甚至比传统线下门店还要低,虽然平台刚入驻我市不久,但客户增长趋势却不容小觑。

天气越来越冷,如果能有物美价廉的上门服务帮助我们解决衣食住行等一系列生活所需,确实是非常受用。采访过程中,不少市民向记者反映,恰逢冬日,一系列上门服务的“懒人”平台确实备受追捧。

外卖小火锅送货上门 锅具菜品一应俱全

一到冬天,火锅就成了不少人吃饭的首选,一顿热气腾腾的美食过后,寒意也被驱走了大半。近日,记者发现我市一项火锅外卖的服务吸引了不少年轻人的注意,不再局限于到店消费的模式,火锅送上门让人们随时随地都能吃上美味的火锅。

在总部中心上班,喜爱尝试新鲜事物的胡靖雯就于近日体验了一把。

中午,我在某商户的微店平台上选择了一个99元的火锅套餐,下单半个小时后配送员就把东西送到了,速度很快。除了速度快之外,令胡靖雯吃惊

的是,除了火锅菜品、锅底外,套餐内还附带着酒精燃料和锅具。进门后,配送员还会帮忙铺好桌布,我们只要点上酒精燃料,摆上锅底和食料,坐等开锅就可以下肉、菜,味道也不错。胡靖雯说,套餐内标明酒精燃料、锅具不回收,下次点菜时还可以换算成同等价格的菜品,对工作日常年吃外卖的自己,足不出户就可以享受到热腾腾的火锅,确实非常方便。

起初就是考虑到不少年轻消费者由于工作繁忙、外出吃火锅成本大、在家自制火锅又比较繁琐等原因,所

以开始着手准备外卖小火锅,没想到开业短短两个月,生意非常好。我市某外卖小火锅店主胡女士告诉记者,外卖小火锅的汤底都是自己每天用筒骨熬制的,菜品也是早上新鲜购买的,短短两个月内,自己的外卖平台已做了近千单业务,其中回头客占比也超过30%,收获许多好评。

冬天本来就是火锅旺季,连日来的雨雪天气让不少市民对于出门更是提不起勇气,市场检验证明,这种O2O上门服务模式让消费者的用餐体验好了很多。胡女士说。

记者手记 “懒人”平台备受追捧 长久发展需靠“走心”

懒人经济发展的背后是消费者生活需求、消费习惯的变化,放眼全国,近一年来注重于上门服务的O2O新模式已成为线下商户新的战场,不少城市的上门服务还涉及到美甲、厨师、洗车等服务。这些“懒人”平台在不断渗透和改造各类细分生活服务市场的同时,也开始重新定义“懒人”生活。

对于消费者而言,上门服务意味着服务场所从传统的线下门店改到了舒适的家中或工作单位,提升了消费

体验。对于商户来说,专注上门服务省下的一大笔店面租金和管理成本恰好能使其降低服务价格,抢占市场。作为新的消费方式,该模式下的一系列服务平台在如今活跃的市场中快速成长。

在记者看来,消费者对于一系列上门服务的满意度最终都关系该服务的性价比,以及服务人员的专业性。对于消费者而言,寻求上门服务的过程中更希望能得到个性化、专业化的服务;对于商家而言,如何高效率地完

成该项服务,增加派单率,使其利润不断增长则是其考虑的重点。因此,如何平衡好商户和消费者的诉求关系是一系列“懒人”服务平台得以长久发展的关键因素。

或许,商户们可以在接下去的发展中更多地关注不同消费者的个性化需求,与消费者面对面的交流中了解服务过程中存在的不足,收获消费者有益的“吐槽”,针对性地改进,以更走心的态度,使自身得以长久发展。

贵族 水果车厘子 价格越来越亲民

最便宜每公斤不到60元

记者 王靖宁

大寒已过,春节将至,精品水果成为了热门年货,冬季水果市场也迎来了旺销,这其中,车厘子又以较高的身价和较好的口感成为当之无愧的“水果公主”。昨天,记者走访我市农贸市场和各大水果店了解到,今年的车厘子产量大,价格从每斤30元至每斤80元不等,相较往年便宜了很多,吸引了不少水果爱好者抢购。采访中,不少消费者向记者感慨道,几年前还是“贵族”的车厘子,如今价格已越来越亲民,真正走进了寻常百姓家中。

水果商日销近千箱

今年的车厘子个头大品质也很好,价格也很实惠,去年买一箱的价格现在可以买两箱了!昨日上午,市农贸市场水果批发区热闹非凡,一下子买了两箱车厘子的胡女士告诉记者,往年一箱5斤装车厘子价格要突破300元,所以自己每次只买几斤尝尝鲜,而今年一箱5斤装的车厘子只需要150元,一家人终于可以吃个过瘾了。

在市场的某水果摊位门口,几百箱车厘子被摆放得整整齐齐。

今年车厘子销量不错,门口摆的这些车厘子都已经被客户预定了,过会就让跑腿分别送走。见记者前来,店主俞先生随即打开一箱车厘子,热情地介绍道,虽然今年车厘子的价格便宜,但品质却一点也不含糊,看这些车厘子个个颜色较深,手感也比较坚硬,口感肯定不会差,销量自然越来越好,最近我们店每天都可以销售近千箱。

品种档次分多种

走访中,记者发现市场中也有一些车厘子的批发价达到每斤80元,相比于每斤30元的车厘子,这其中的差别究竟是什么呢?

春节期间市场上的车厘子主要是从智利、新西兰、澳大利亚这三个国家进口的,从产地上来说,智利供应我国市场的渠道较为成熟,价格也最便宜,三四十块一斤都可以买到,而新西兰和澳大利亚的车厘子多是空运到国内,运输成本较高,损耗也比较大,基本上一斤在70元左右。在巴黎商街某水果店内,负责人徐先生告诉记者。

此外,记者了解到,除了产地不同之外,另一个影响车厘子价格的一个重要原因就是果粒大小。车厘子的大小一般以直径来衡量,同一个产地同一个品种的,直径32毫米的就要比28毫米的贵。除此之外,一般价格较贵的水果在包装时也会经过一番优选,包装成本也略高。

今年的车厘子产品品质基本都很不错,价格和口味也不见得有必然的联系,并不是说越贵就越甜。徐先生说,即便价格跨度如此之大,今年车厘子的价格还是低于往年,消费者大可不用担心是否买贵的问题。