

# 年底物流接货忙 省外线月底停发 我市物流行业进入 忙年模式

近日,记者在市物流中心门口看到,等候进场的各式货车排成长龙。物流中心内,货运车辆来回穿梭,工作人员正忙着分拣整理、装货上车。临近春节,商家、个人网上配购年货的订单量激增,物流行业也开始进入忙年模式。

记者 徐赛瑾

## 南方线繁忙 省外线月底放假

早在去年10月中旬,物流行业就已进入高峰期。去年10月开始就是物流业旺季,持续到现在,我们差不多再忙半个月,就能休息等过春节了。市物流中心市场部负责人李聪说,因为春节临近,省外线基本上在1月31日之后就停发了,省内线以及上海线会延长5天到10天。

在物流中心转了一圈,记者发现,受前期寒冷天气影响,北方的内蒙、甘肃等地路有积雪导致交通不便,几乎已经停发,但北京、烟台这几条路线还是相对繁忙,而上海、广州、福建、南京、江西等南方城市尚属热门路线。

在工作人员的指引下,记者来到了物流中心仓库。一进入仓库,就能感觉到扑面而来的紧张气氛。打印机不停地吐着订单,传送带上的货物越来越多,包装人员也逐渐淹没在高高堆起的货物之中。门口一摞摞整装待发的货物准备上车,物流车辆也被塞得满满当当。

防盗门还是占据主力地位,目前约占物流总量的60%,但相对以往来说已明显缩减。一家物流公司工作人员林先生介绍,以前一天可以发出两三辆车的防盗门,占一车的五分之三甚至整车。除了防盗门以外,电动工具和锅类的发货量也占比较高,发往安徽、广西等南方线路为主。

## 互联网+物流 城西物流结合电商发展

互联网+计划已拉开大幕,电子商务市场保持了高速增长态势。去年9月,城西物流中心招商引进电商企业,通过商品物流渠道的基础力量,连通商业渠道。

传统的电商业者观念中,在家里开个淘宝店就可以买卖了,但这样的居家电商发展到一定阶段,弊端就会显现,如货物仓储、物流对接,还有大数据分析,都难以做好。城西物流中心相关负责人刘涛分析,单打独斗的电商业者很难真正做大做强,特别是在如今电商行业竞争激烈的环境下,容易陷入孤立无援的境地。

园区模式正是解决此类弊端的新方法。刘涛介绍,入驻后,电商园内的从业人员就可抱团,实现业务、信息之间互通有无,达到信息流、物流、资金流相汇聚的目标。该模式也深受电商企业欢迎,目前,城西物流中心已招商引进50余家轻加工电商。

试运营时期就入驻物流中心的电商应忠伟对这一模式颇有感触:以前我们发货都是固定时间等快递公司上门揽件,货少还不一定来,快递公司不在周边就需要等很久。现在快递就在楼下,随时都能发货,降低运输成本的同时还能保证时效。



货车排队驶入物流中心

## 员工开车回家成风尚 企业出招留人更留心 春运大不同 返乡难不再是主调

有钱没钱,回家过年。一首歌唱出了多少在外打拼人的心声,也勾起了多少人的思乡情结。春运,堪称当今人类最大的迁徙行动,总会为漫漫返乡路增添一丝愁色彩。

然而随着时代变迁,生活水平提高,很多企业员工都升级成有车一族,开车回家成风尚;不少企业更是频出温情牌,推出暖心举措护航员工返乡路。慢慢的,春运期间一票难求回家难不再成了企业员工的主调。

记者 徐敏

### 每四名员工就有一辆车,“春运办”五年无人光顾

春运车票一开售,很多企业都在忙着为员工订票。为方便员工买票,公司依旧提供帮员工订票的服务。但十几天过去了,我们的“春运办”到现在都没人来光顾。16日,说起春运,浙江顺虎铝业有限公司党群办主任陈荣东一脸轻松,公司已经连续五年出现“春运办”无人光顾的情况了。

没有员工要求买车票,难道是企业员工都不回家了?陈荣东的一句话道出了关键,该公司员工平均每四个人就有一辆车,大家都流行开车或拼车回家了。

该公司员工文宗福就是有车一

族。文宗福老家在四川广元,他和妻子都在顺虎铝业上班已经10多年,两人现在一年的工资收入有十多万元。自从五年前买了车,开车回家成了他和家人回乡过年最便捷的选择。

老家离得远,回家一趟确实不容易,以前买不到火车票的时候,还得赶到温州坐客车,路上很是折腾。但买了车以后就不用再担心回家难的问题了,随时都可以出发。文宗福说。

记者了解到,相较其他企业,顺虎铝业属于技术型企业,员工88人。近几年来,该公司的销售业绩

年年攀升,仅2017年就创造了3.3亿元的销售收入,相当于人均创收375万元。公司经营效益好,员工的福利待遇自然也是不断提高,收入增加,买辆代步车轻轻松松。

陈荣东介绍,在顺虎铝业,员工之间的关系都有点沾亲带故,要么是亲友一大家子在公司,要么就是老乡带老乡来上班。一到春节放假,大家都会组团拼车或开车回家,省心又方便。

我的弟弟弟媳都在顺虎上班,还有几个老乡,一共有五辆车。我们已经约好了,准备2月7日动身,这样路上还能互相照应。文宗福说。

### 连续八年包车管接送,解决河南籍员工返乡难

妈,不用担心,今年公司还是给我们包车,直接送我们回家。

16日,在浙江威力园林机械有限公司的员工小张趁着午休给家人打了个电话,让家人吃下“定心丸”。

小张的老家在河南洛阳,她在威力公司上班已经三年。每年春运,当别人都在忙着买票抢票时,她却不担心回家的问题。她每年都能享受到公司包车送河南籍员工回家的福利。不仅如此,过完年,公司还会包车把我们接送回

来。小张说。

每年春运,公司都会帮助员工购买团体票,贵州、湖南方向的车票都还比较好买,唯独河南方向的车票很难买,汽车票也一样。威力公司办公室主任刘小丽介绍,为解决河南籍员工返乡难题,该公司从2010年开始,就提供包车回家接送服务。

刘小丽坦言,每年春节前后都是公司最忙的时候,员工买不到票影响情绪,或多或少会降低工作效

率。为此,公司在提供购买团体票和包车服务的同时,还推出了一系列暖心举措,只要准时放假和返岗,不仅报销来回车票,最高可报销700元,还能领到500元的年底红包和1000元的开工红包。

虽然这些举措需要支出一笔不小的费用,但花得很值。这几年,员工工作状态都很好,整个员工队伍非常稳定,节后返岗率也都很高,基本上年初八就能正常开工。刘小丽说。