

# 钻研前沿技术 解决行业共性难题 我市省级企业研究院增至13家



正阳公司研发人员正在进行新产品检测。

10日,记者从市科技局获悉,我市省级企业研究院名单新增3名新成员,正阳公司智能化电动工具研究院、安德公司智能化厨房电器企业研究院、中坚公司智能现代园林工具研究院,至此,我市省级企业研究院阵容扩至13家,成为我市五金产业探索前沿技术、解决行业共性难题的主力军。

记者 吕高攀

在正阳实业投资有限公司智能化电动工具省级高新技术研究开发中心内,研发经理张二贤与他的团队正在对最新研发的高频无刷系列电动工具进行新一轮测试,着手实施进一步优化。

我们通过对电子控制、特种电机、高频技术的深入研究,研发无刷封闭性电动工具。其机器频率在400HZ以上,转速恒定,使用寿命是普通工具的10倍以上,效率提升20%以上。张二贤说。

目前,该公司新型高频无刷系列电工工具现已初步实现产业化,首批500台订单下线,市场售价比普通电钻提高五倍到六倍,这些产品将被应用于轮船、航空等制造领域。该系列产品已经获得6个实用新型专利,后续还有多个专利正在申报过程中。

正阳智能化电动工具研究院配置有完整的研发和检测设备,实验室是国际认证机构Intertek卫星计划

认可实验室和德国莱茵TUV、南德意志集团TUV合作实验室。截至目前,以企业研究院为核心的研发团队已经为正阳公司获取授权专利76项,其中发明专利15项(美国发明专利1项,国家发明专利14项)。

在正阳公司总经理胡飞鹏看来,电动工具行业已经从量到质发展,深耕细作的专业化发展思路让正阳公司静下心来钻研自己的武功秘籍,省级企业研究院是其最佳载体。研发团队在产品的新技术、新工艺、新材料上进行有计划的深度研究,通过高新技术产品的研发较大幅度提升品质,赢得新的市场,促进企业转型升级。

现阶段,我们每年的新产品销售额占比达到70%以上,企业研究院居功至伟。浙江安德电器有限公司开发部副总经理毛秋明说。

毛秋明介绍,安德智能厨电研究院重视基础设计研究能力的提升,融合智能、环保科技,重点开发互联网+环保+智能+环保+的厨房电

器,实现厨房电器产品的升级换代,通过供给侧引导消费升级,初步明确了厨房电器的美学和人机工学设计、智能化设计研发、节能环保型厨房电器专用部件及动力机械、自动化生产工艺技术等四大研发设计方向。

如今,省级重点企业研究院解决的是创新短板,瞄准的是产业中高端,目标是剑指世界先进水平甚至领先水平。省级重点企业研究院开发了一批具有国际先进水平和核心自主知识产权的新产品、新技术,并快速推进项目实现产业化,知识产权申请和授权量大幅提升。

市科技局相关负责人表示,我市省级企业研究院的建设,推动企业重视自主知识产权的获取与保护意识,优化专利结构,提高发明专利申请的比例。同时,通过设计研发中心的技术支撑和项目转移转化,以产业联盟、联合实验室等方式加快与高校、科研院所、企业的合作步伐,重点解决五金产业关键共性技术,全面提升企业创新能力和新产品产业化效率。

## 6400台电梯 有了大管家

记者 吕高攀

本报讯 目前,全市的电梯保有量为6400多台,我们的智慧电梯大数据中心逐步将其纳入系统中,做到实时监控。智慧电梯大数据中心永康分中心负责人顾峰峰介绍,该中心内部,一块硕大的屏幕上清晰地显示着电梯故障类型分布、电梯维保及时率、电梯密度分布图、电梯使用年限分布图、电梯最近报警等数据信息,点击选择相应楼房的电梯图标就能实时查看电梯内的情况。

顾峰峰说,配置了这套智慧监管系统的电梯,安装有电梯的运行状态、事件、故障模式等数据采集装置,能实时监测电梯运行状态、自动判断故障模式,智能感知故障电梯是否困人,实行远程语音、视频对讲,可安抚被困乘客恐慌心理、劝阻危险乘梯动作,防止二次伤害事故发生。

依托于装在电梯内的数据采集装置,大数据中心可以实时监测到电梯的运行速度是否正常,电梯平层位置是否准确,电梯门开关是否有异常,等等,哪怕是电梯门有异物阻挡,或者有宠物被夹入其中,都能被监测到。

据悉,智慧电梯监管系统集合了物联终端平台、应急处置平台、大数据分析平台、公共服务平台,利用物联网技术实时采集电梯运行数据,自动报送故障(困人)信息,及时实施救援和处置,实现物业、维保、检验和监管部门对电梯数据的实时共享,动态跟踪、监督维保和使用管理活动,通过大数据分析对电梯安全状态进行预判和提前预警,研究电梯全生命周期大数据,发现电梯产品质量共性问题,及时反馈生产企业进行改进,最终实现对电梯安全的智慧监管。目前,该大数据中心是我市首个服务性的大数据中心,已完成全部基础运营准备工作。

采用智慧电梯监管系统,可以有效控制和排除电梯运行安全隐患,普及社会公众安全乘梯常识,解决电梯使用单位和电梯制造单位、维保单位之间信息不对称的问题,实现电梯、零部件及其维保服务的线上交易。

## 华联商厦 入驻溪心菜场

记者 舒姿

本报讯 近日,市华联商厦正式签约江南街道溪心股份经济合作社,成功进驻溪心综合服务用房(溪心菜场)。

溪心综合服务用房内设8座楼梯、5部客梯、1部货梯,每层设置4条自动人行扶梯,停车位347个,非机动车位1820个,无障碍车位8个,出租车车位4个,地下冷库750平方米。该项目已于去年8月结顶,预计今年5月可投入正式营业。

据悉,华联商厦承租溪心菜场约1.5万平方米经营面积,拟创办永康华联商厦溪心店(暂定名),二楼拟经营超市食品、日用消费品及运动品牌、青体品牌或引进类似奥特莱斯的经营模式,三楼拟经营童玩、休闲和国内外著名餐饮为主,在做好实体商业的同时,还将致力打造+互联网平台。

## 两分钟答对12道 玩家平分万元奖金 抱团游戏答题让知识变现

记者 徐赛瑾

本报讯 近日,不少市民的微信朋友圈被直播答题邀请码、战绩截图刷屏。新年伊始,以知识问答为主的全民直播答题游戏突然引爆全网。从出现到引爆仅仅半个月时间,直播答题赢奖金的模式已经迅速进入百万级,单场在线人数破百万、奖金额度破百万元。

### 游戏答题平分奖金

上周以来,每晚的聚会主题从狼人杀、吃鸡等变成了答题,谁能闯过更多关,仿佛成了大家最热衷的话题。陈辉是巴黎商街一家奶茶店老板,他说,身边的朋友纷纷入了答题坑。显然,这场斥资百万元的撒钱活动,让此前悄无声息的各大直播答题APP在我市迅速蹿红。

一场答题赛共有12题,答错一

题就出局。90后玩家施一笑向记者介绍了游戏规则,每场赛事奖金总额一般是5万元到30万元之间,为吸引用户,平台有时也会将奖金金额提至100万元。全部题都答对的玩家可以平分奖金,比如单场奖金是10万元,只有10人答对,每人能得到一万元。

题目内容涉及范围相当广,有天文地理、古今中外、影视娱乐,也有实时热点、网络热词,可以说非常难。虽然,陈辉的朋友聚集在店里抱团答题,但每题限时10秒的规定让搜索答案这一方法难以实现。

### 真正获利市民不多

直播答题是以撒着钱的形象进入公众视线的。但直播平台上到底能不能赚钱?能赚到多少钱?其实对于大多数人来说,只是对直播答题这个新模式感到好奇,抱着涨知识的心态去玩,能赚钱当然就更好

了。面对疑问,施一笑显得有些无奈,玩了一个星期,赚了七块钱,平台提现至支付宝的要求是20块钱起步,所以目前还没有实质性收入。

也有听说朋友的朋友通过关,获得2000多元奖金,但毕竟是少数,除了知识丰富,更重要的是运气好,蒙的全对。陈辉坦言,至少身边的朋友还没有中过大奖。

即便是看上去诱人的巨额奖金,对于大多数人来说,也只是画饼充饥。正如业内人士所说,目前全民答题平台其实是利用了一种平台方与用户间的信息不透明、信息不对称来制造轰动效应与人气效应,它本身很可能只是一种利用奖金的幻象刺激来制造人气效应的手段。

不知这波直播答题热度能不能撑到春节,到那时没准会超过微信抢红包,成为大家最喜爱的过年活动之一。