

浙商银行成立普惠金融事业部 下沉业务重心 下放审批权限服务实体经济

12月18日,浙商银行宣布成立普惠金融事业部,自上而下搭建普惠金融经营管理体系,下沉业务重心,下放审批权限,更好地服务实体经济。

浙商银行董事长沈仁康在普惠金融事业部成立大会上说:“发展普惠金融是银行践行社会责任的重要举措,浙商银行在总行层面成立事业部,标志着矩阵型、穿透式、三层级普惠金融经营管理体系初步建立。未来将持续打造品牌特色优势,依托金融科技提升内涵,多方联动夯实协同基石,始终坚持商业可持续发展,进一步巩固浙商银行普惠金融服务的标杆优势。”

构建普惠金融矩阵型、穿透式、三层级经营管理体系

据悉,组织体系方面,浙商银行在董事会和总行经营层已分别设立普惠金融发展委员会、普惠金融管理委员会,指导、推动全行普惠金融工作。

当天,该行在原有小企业信贷中心基础上成立普惠金融事业部,并举行授牌仪式,负责推进全行普惠金融业务的管理和发展;全国20多家分行设立普惠金融事业部分部;支行层面,各小企业专营机构成立普惠金融业务部。依托现有机构和人员配备、依托现有小微业务专业化经营模式,由此,初步建立起矩阵型、穿透式、三层级普惠金融经营管理体系,全面提升小微金融的专业化经营能力。

据了解,配套机制方面,该行围绕专门的综合服务、统计核算、风险管理机制、资源配置机制和考核评价机制,建立可持续的普惠金融商业模式,打造服务立体、核算独立、风控优越、资源倾斜、考核有效的普惠金融服务“生产基地”,致力于破解小微企业、“三农”、创新创业群体、贫困人口融资难、融资贵等问题。

浙商银行董事长沈仁康在当天的成立大会上说,浙商银行在普惠金融领域耕耘多年,在同业中具有一定领先优势。此次成立事业部,是金融机构服务实体经济需求提升金融服务能力的要求,将在已有的经验基础上,继续探索“输血”和“造血”并行、“盈利”和“普惠”平衡、“社会效益”和“经济效益”双赢的、具有浙商银行特色的普惠金融模式,以进一步彰显作为一家公众公司的社会责任。

浙商银行小微贷款占比居股份行首位

作为国内小微业务的先行者,浙商银行依靠多年的探索与积累,多次获得国家监管部门小微金融服务先进单位荣誉。做到了实质风险可控,收益覆盖成本,基本实现了商业可持续目标。

统计显示,从2006年设立全国第一家小微专营机构开始,截至2017年11月末,浙商银行已设立小企业专营机构132家,小微专业服务团队逾千人,国标小微贷款余额达

1790亿元,占各项贷款30.58%,占比位居全国股份制商业银行的首位。已累计授信服务小微客户超16万户,累计发放贷款超6000亿元,对小微企业、“三农”、扶贫等普惠金融重点服务对象的覆盖面进一步加大。同期,该行小企业贷款不良率为1.08%,处于同业优良水平。

据了解,在小微金服领域,浙商银行围绕小微企业需求特点,已量身定制了40多款产品,从抵押类贷款到信用类,从单户服务至供应链金融,从阶段性培育至覆盖全生命周期,不断促进小微企业向中高端价值链迈进。

浙商银行还积极运用“互联网”、“大数据”技术,实施小微金融2.0流程再造,通过“机器换人”提升用户体验。特别是全线上操作的“点易贷”业务,小微企业主只需通过手机点一点、拍一拍、刷一刷,几分钟内即可完成贷款申请和在线审批。

浙商银行普惠金融事业部负责人叶海靖表示,成立普惠金融事业部后,该行将继续坚持差异化定位、全流程管理、精准化风控、集约化经营的专营理念,聚焦金融需求结构“不平衡不充分”问题,深耕小微企业、“三农”、智能制造、绿色金融等领域,持续完善普惠金融管理机制,加速新兴技术科技价值转化,构建高覆盖、低成本、多场景的数字普惠金融经营体系,实现社会价值和商业价值的有机融合,让金融服务实体经济能遍地“开花结果”。

农业银行戊戌年 贺岁贵金属礼品上线 诚邀市民参加购物狂欢,把“旺”带回家

□记者 舒姿

2018新年在冬日暖阳中悄然临近,忙碌的2017即将画上句点。市民除了总结过去,展望未来,是不是也应该犒劳一下辛苦了一年的自己,或是向家人和朋友表达一下真挚的情意。这不,新年品“心意”,永康农行顺势推出多款贵金属贺岁新品供市民选择。

根据每年购买喜好看,由中国农业银行总行监制发行的“传世之宝”系列生肖金、银条为市民理想选择,戊戌(狗)年生肖金也不例外。据了解,金、银条正面为韩美林手书“传世之宝”及“戊戌年”字样,金、银条背面印有金狗旺福图案等,寓意“金狗旺福,百福具臻”。

新年红包怎么送?市民可看看农行的“旺年有福”金红包,它由北京故宫文化院监制,创作原型均选自故宫博物院珍藏的传世器物,历史气息文化浓厚,分别代表五种祝福——平安福、前程福、如意福、福禄福、富贵福。“旺年有福”金红包将“五福”完美结合,寓意“五福临门,福寿加身”。值得一提的是,“旺年有福”金红包配有可佩戴的红绳,市民可将金制品直接取下穿戴红绳作为配饰。

此外,农行还有“中国旺福结,结福旺万家”系列产品。该产品以传统的“中国结”为原型,寓意“团圆与团结”,制作工艺考究,成品精美,可灵活搭配制成项链和手链,让市民在新的一年里增添一份福运。

一直以来,黄金被投资者看作是一项看得见、摸得着,又可以抵御通货膨胀的产品。如今,在经济全球化的大背景下,黄金兼具避险、收藏、投资等功能。“这两年,投资者选择黄金投资的逐渐增多,已然成为当下一项热门的投资方式。再加上国内现有的投资渠道很多,例如纸黄金、黄金定投、账户金、实物金条、黄金饰品等。”永康农行理财师舒婷瑶说,其实,在合理的家庭资产规划中,黄金投资占据着举足轻重的地位。尤其是实物金,成了黄金投资入门级的投资品。市民可向农业银行永康市支行各营业网点咨询。

建行迎元旦主题插花活动在“肆合”慢生活馆举行 现场与高端客户分享“慧兜圈”的智慧支付功能

□记者 章琛

22日下午,由中国建设银行永康支行营业部主办的“欢乐迎元旦、趣享慢生活”主题插花活动在南苑东路的“肆合”慢生活馆举行,以此回馈建行的高端客户,共同缔造优雅精致的轻奢生活时光。

活动中,客户们一边亲身体验“肆合”慢生活馆的优雅环境和独特的院子,鉴赏了店内的服饰和珠宝,一边学习插花技艺。建行还与高端客户分享了该行创新推出收单结算与营销管理一体化的商户综合经营管理平台——“慧兜圈”。

据了解,“慧兜圈”商户产品是通过微信公众号发布、依托建行商户业务系统、以POS终端为入口,实现商户、客户、银行三者互联互通的



消费生态圈服务。该项创新产品融合了建行龙支付、银行卡插刷挥、银联闪付(非接+二维码)、APPLE PAY、微信、支付宝等多种支付渠道,是真正的全支付受理,成功实现了商户收单渠道多样化和收单终端一体化的良好结合。“慧兜圈”着重于大众百姓所关心的“衣、食、住、行、

购、娱”等民生活消费领域,通过提高客户良好的场景化体验和个性化服务,实现消费行为和会员身份无缝结合,辅之特惠、分期、宣传等功能,真正构建出客户、商户与银行之间深度融合的金融生态圈。

据了解,目前,贝恬、海丰等众多商户已纷纷入驻了“慧兜圈”。

央行开始发行 2018年贺岁纪念币 明年1月26日起接受预约

□记者 舒姿

近日,中国人民银行决定发行2018年贺岁纪念币一套,该套纪念币共2枚,其中银质纪念币1枚,双色铜合金纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

据了解,银质纪念币正面图案为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。背面图案为“福”字造型,配以条案、天球瓶、牡丹、灯笼、蝴蝶等造型组合设计,并刊面额。双色铜合金纪念币正面图案为“中国人民银行”“10元”字样、汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2018”,底纹衬以团花图案。背面主景图案为一只中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合造型的小花狗,其上方为宫灯和荷花图案,币面左侧刊“戊戌”字样。

2018年1月25日前,中国人民银行分支机构将向社会公告当地第一批贺岁币的分配数量,浙江省承担预约发行工作的中国建设银行将在官方网站公布第一批贺岁币预约兑换网点和每个网点的可预约数量。市民在2018年1月26日至31日进行预约。

贺岁币每人预约、兑换限额为20枚。第一批贺岁币于2018年2月2日至2月11日办理预约兑换。市民可按照约定的时间,持预约系统中登记的第二代居民身份证,前往约定的营业网点办理预约兑换业务。市民如代他人领取贺岁币,需持被代领人在预约系统中登记的第二代居民身份证原件办理,且代领人数不超过5人。