# 的旅的旅

2017年12月 丁酉年十月廿八 星期五 今日8版 第8846期 15





永康日报公众微信

永康新闻二维码

### 金华市"五水共治"工作考核组来永考核时指出

## 多出"永康经验"贡献治水"永康力量"

□记者 施夏瑶

本报讯 12日至13日,金华市人大常委会副主任陈志身带领金华市"五水共治"工作考核第六组,来永考核浙中生态廊道建设和"五水共治"情况。市领导朱志杰、范晓东、胡增强参加。

今年以来,我市认真贯彻落实省委、省政府和金华市委、市政府工作部署,按照"建设浙江大花园"和"优雅城市·大美乡村"的要求,将生态廊道建设作为"五水共治"的新战场,推动粗放治水向精准治水转变、政府治水向

YRCB 永康农商银行

全民治水转变、单纯治水向效益治水转变、短期治水向制度治水转变,全域推进剿劣工作。目前我市已实现金华市控地表水断面 III 类水达标率 100%,主要饮用水源地水质达标率 100%,重点河流支流基本消灭 V 类水质,49个乡镇交接断面 III 类以上水质达标率达到 90%以上。

据了解,四年来,我市累计投入治水资金68.9亿元,吸引120多亿元社会资金投入治水;开展了19个镇级工业功能分区的雨污分流改造,工业企业"三水分流"成效明显;对"低散乱危"和"六小"服务行业的整治提升力度不断加码,环境执法力度走在全省前列;3个省级湿地公园规划通过了省级专家评审,省级湿地公园规划的

数量位居金华市首位;结合特色小镇 打造,发展乡村旅游,生态廊道经济正 在形成;通过"一巡三查"落实长效监 管机制,聘用"企业河长""洋河长"等 社会力量,发动全民参与,开展全民治 水。

考核组通过听取汇报、实地检查、查阅台账、暗访抽查等方式,了解我市生态廊道建设和治水工作情况,对我市的相关工作表示肯定。考核组认为,我市治水工作特色鲜明、成绩突出,尤其是在治水工作投入、源头治理措施、生态经济活力、全民参与治水等方面有亮眼表现。考核组同时希望我市做好经验总结,在今后的工作中多出"永康元素""永康经验",为"五水共治"、浙中生态廊道建

设做出新贡献。

市长朱志杰说,要对考核组提出 的问题,实行清单式管理,明确责任 人,加快整改落实,确保整改到位一 件,销号一件。继续以"五水共治"、 浙中生态廊道建设为抓手,抓好生态 廊道建设、基础设施完善、小微企业 园区建设,将治水工作项目化,让项 目进一步落地实施。持续深化以"河 长制"为抓手的系列治水长效机制建 设,健全多元投入的治水保障机制, 建立全面参与共治共享机制,严格执 行河流、小微水体的日常巡查监管制 度,落实河长"管治保"责任,引进民 间资金参与治水,保障治水成果不反 弹、不回潮、不断提升,将我市的治水 工作不断推向深入。

## 不忘初心 网络让生活更美好

#### 金华市网络传播主题演讲比赛决赛在我市举行



□记者 王伟建

本报讯 12日,金华市网络传播主题演讲比赛决赛在我市举行。来自金华各县市区的7名选手围绕"不忘初心,网络让生活更美好"的主题,一展"嘴上功夫"。金华市委常委、宣传部长林丹军,我市领导朱志杰、吴婉珍参加。

我们身处网络时代,深受互联网 影响。对此,我们如何革新思维,如何 与时俱进创建清朗的网络空间?根据 这一要求,选手们以亲身经历和新颖视角,声情并茂地讲述了自身对网络的理解。

"电影《战狼2》如此火爆,恰恰证明了中国人对正能量作品已经如饥似渴,证明了中国人的民族自豪感亟待宣扬,证明了在中国特色社会主义的新时代,重建自信已经成为了每一个中国人的迫切需求。"我市公安局民警应帅从小视角切入,讲述如何在网络传播中传播爱国主义精神。他说,只要是一个中国人,无论从事什么工作,无论在体制内还是体制外,无论他是否身处异国他乡,都要积极传递美好,不断汇聚各种向善的力量。最终,应帅深深打动了评

委,获得了一等奖。

据悉,为了深入学习宣传贯彻党的十九大精神,进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,传播新时代网上正能量,共建现代化都市区,今年下半年,金华市委宣传部、金华市网信办主办了网络传播主题演讲比赛,共有58个单位的150多名选手报名参赛。

7位选手都是85后甚至90后,经过初赛、复赛等环节层层选拔,最终脱颖而出。对于决赛,他们也做了充分的准备,配合视频、PPT,娓娓道来,张弛有度,洋溢着青春的激情,充满了满满的正能量。决赛现场,金华市委网

络安全和信息化领导小组成员单位的 14位负责人担任评委,通过现场打分, 决出最后的名次。

讲者人情,听者人耳人心,现场观众纷纷报以热烈掌声。林丹军为选手的演讲点赞。她说,7位选手为观众呈现了一场高水平的比赛,这既是个人风采的展示,也是学习贯彻党的十九大精神的一种很好的方式。大家结合本职工作,从个人的视角去诠释,切口很小,但讲出了大道理,很生动,很打动人心。

林丹军指出,下一步要利用好这 些成果,进企业、进农村、进机关、进校 园、进社区、进军营、进网络,深入宣讲 十九大精神。





