

赛事经济热潮高涨 城市生活如此美好 “永马”打开体育产业发展新格局

“跑进五金之都，品鉴活力永康”，“永马”开赛在即，我市的赛事经济不断升温，不管是体育用品制造企业、参赛选手还是观看者，都明显地触摸到了弥漫于永城上下的浓浓热潮。

在这片赛事产业的蓝海中，产业融合的趋势愈加明显，我市借力“产品+赛事”双轮驱动，发挥国家体育产业示范基地引领作用，实现经济新增长。



我市“香樟跑团”成员

□记者 吕高攀 徐赛瑾

赛事经济嫁接制造业“飞翔的翅膀”

“此次马拉松，我们特制了六款赛事专用的保温杯，不管造型还是功能，较之前部分产品有了较大的提升。”手里拿着一个印制“永康马拉松”字样和赛事标记的纯白色保温杯，浙江飞剑工贸有限公司董事长夏飞剑侃侃而谈。

夏飞剑介绍，此次赛事的专用保温杯上，研发部门可谓下足了功夫，诸多专门针对户外运动产业的“轻量化”技术应用其中，同样的体积和重量下，“永马”保温杯能容纳的水量增加了近30%。另外，全新的彩印技术也被首次应用到保温杯上，提升触感的同时，让杯面上的图案具备立体感。

新技术和新工艺的植入，让“永马”杯炙手可热，营销部门接收的预订信息持续不断。在夏飞剑看来，专注于户外运动产业的飞剑公司通过“永马”的实践，逐渐探索出一条全新的研

发、生产和销售体系，赛事经济发酵出强大的动能。

最近忙于安排“永马”期间滑板车花样表演活动的永康市堂胜工贸有限公司总经理吕伟超已经嗅到了赛事产业带来的新鲜气息：“现在，堂胜公司的产业布局正发生着巨大的调整，从儿童玩具类目向体育竞技方向的转化，让我们看到了一个巨大蓝海，对我们来说，它是机遇也是挑战。”

在堂胜公司的研发中心和生产车间，吕伟超描述的战略调整正在付诸实施，航空用特制铝合金材料被引入滑板车，真空彩镀技术给滑板车披上了新装，全自动加工中心显著提升滑板车的品质。

巨大的投入显然也给堂胜公司带来丰厚的回报。通过新材料和工业设计的“镀金”，简单的滑板车被赋予新的内涵，单价从不到200元提至近千

元，售价成倍提高，新产品在欧美市场依然供不应求。

“赛事搭台，经济唱戏。用体育赛事来撬动经济杠杆，这就是现代赛事经济的奥秘。”市体育局局长林震说，随着休闲运动文化风靡全球，我市体育用品制造产业骤然升温，蓬勃发展，特别是运动休闲体育用品制造产业，目前已形成具有一定规模的产业集群。

林震表示，“永马”进一步促进了用品制造、体育旅游、运动休闲为一体的运动休闲产业区块的打造，以点带面，带动全市运动休闲产业发展。

截至2016年底，我市涉及体育产业相关单位（含个体）1929家，规模以上体育产业工业企业73个，从业人员17417人，实现工业总产值182.95亿元，增加值40.26亿元，占全市GDP比重为7.8%。

“永马”带来城市品牌提升

“跑进五金之都，品鉴活力永康”，城市马拉松比赛以其特有的开放性、包容性迎接外市、外省，甚至吸引了外国的运动爱好者参与其中。

从浅层次来说，我市作为“五金之都”，第一次举办城市马拉松赛事，是提升城市印象的重大机遇。通过比赛，向参赛选手展示城市印象、城市品位、城市内涵、城市文化。

“丽州桥下的动物墙绘、南站的街角小品‘五金工匠’……原来我们生活了二十多年的城市如此美好。”马拉松参赛者吕董猛说，大型体育赛事的举办，让许多城市功能得到了完善。紧张的生活节奏令许多市民不得不加快脚步赶路，忽略了触手可及的风景。

的确，五金文化在我市早已从“盆景”蔚然成为“风景”，“府府县县不离康”也成了最真实的写照。更重要的是，马拉松举办过程中得到了广大市民的参与和支持，政府没有唱“独角戏”，这也是提升我市社会治理能力的重要基础。

在马拉松赛事过程中，部分人通过亲身参赛或现场观赛来感受城市发展，更多人则透过媒体来重新认识城市，随之而来的电视转播、网络传播不仅会倒逼城市提升管理和服务水平，也会进一步打响我市企业的名字。

“近年来，我市体育产业取得了可喜的成绩，尤其是运动休闲产业，其依托山水资源优势，以雄厚体育用品制造业为基础，突出打造用品制造、体育旅游、运动休闲为一体的运动休闲产业区块，借力‘产品+赛事’双轮驱动，发挥国家体育产业示范基地引领作用，以点带面，带动全市运动休闲产业的快速发展，实现经济新增长。”林震说。

“体育+”创新产业发展的畅想

近年来，我市通过举办重大体育赛事，达到体育搭台、经济唱戏的目的，发挥体育赛事凝聚人气的独特优势，形成了“一人参赛，多人旅游，单人竞赛，多人消费”的体育旅游新模式。

各大体育赛事在我市举办期间，形成餐饮、娱乐、交通、住宿等消费需求，带动相关行业发展，促进“体育+消费”。

与此同时，随着我市体育事业的蓬勃发展，各项体育爱好者不惜大手笔置办“行头”。“每年每人两双跑鞋，每双千元左右，运动短裤、水杯、遮阳帽、围脖、运动手环等配件算下来也要几千元。”家住西山花苑的吕康夫妇介绍，他们每年至少参加十场马拉松赛事，单是运动装备这块消费就得花上万元。

在我市，像吕康这样为了体育爱好舍得投资的人不在少数。“近两年，户外用品销量每年成倍增长，不少企

事业单位体育爱好者呈现组团消费现象，采购力不可小觑。”城南一家户外用品店店主胡英豪说，近段时间，单是受此次马拉松赛事影响，月销量同比增长了50%以上。

除了装备专业化需求带动市场消费外，健身中心、培训机构以及私教等体育教学类项目也越来越吃香。如何健康运动，成为各体育爱好者愈发重视的问题，“体育+培训”成为“体育+消费”后的又一延伸现象。

刚刚落幕的“雅吕杯”越野跑步赛，向大众充分展现了雅吕村宜人静态与生命动态兼备的亮丽风采；“众泰杯”中国摩托车越野锦标赛（永康站）决赛上演了“速度与激情”，更是让外地人对这座“五金之都”心驰神往；“酷玩小镇”的建设结合地方产业优势，集工业、休闲运动与旅游于一体……

据市体育局统计，今年，我市已举

办6项大型体育赛事，其中1项“国字号”品牌赛事，吸引千余人参加。

同时，我市还积极打造“体育+旅游”品牌，大力推动“体育+旅游”产业融合发展。旨在通过举办体育赛事项目，修建大众休闲娱乐场所等方式，让更多的人“听到永康”，以达到宣传目的，并借此展示我市优秀的历史文化和自然风光，从而“看到永康”，最终吸引更多的人能够“走进永康”，进一步推动永康旅游业的发展，为加强地方经济发展注入又一股新力量。

“我市开展生态廊道建设，其中对创建‘体育+特色村（居）’项目提出明确要求，2018年计划建设休闲健身场所3处，增设休闲健身设施5处，创建金华市级以上运动休闲旅游项目1处。”林震说，在“体育+旅游”模式下，生态廊道的建成，将会为我市释放更多经济红利。