

# 我市一批镇村入选中国淘宝榜单

## 电商创立自主品牌拓宽销售渠道谋求新路



黄城里村电商正忙着打包发货。

## 我市新增6家原产地证信用签证企业

□记者 应柳依 通讯员 劳舒翼

本报讯 “以往办理原产地业务,企业需要配备三名工作人员负责司职申报、制证、领证等各个环节,在享受信用签证后,每票原产地证办理可节约2-3个小时,仅配备一人便能完成所有业务,大大节约了人力物力,极大减轻了企业负担。”成为信用签证试点企业后,企业原产地业务申领员代表小应应为改革点赞。

近日,金华出入境检验检疫局永康办事处与哈尔斯等我市6家企业进行原产地证信用签证行政合同签约,助其成为我市第二批原产地证信用签证试点企业,可享受足不出户办理原产地业务的政策红利,获得企业一致好评。

据悉,原产地信用签证是检验检疫部门深化业务改革,在实施信用管理的基础上,按照方便快捷、风险可控、监管有效的原则,针对证书量大、签证质量高、管理制度完善企业实行的一种创新的原产地证签证模式。检企双方以行政合同方式约定权利与义务,在加强原产地证签证日常监管的基础上,强化原产地证申领企业的法律意识。将原产地证书申办模式由传统的先打印再签证,转变为先签证再打印,企业足不出户就可办理原产地证书,不仅大幅提升了签证工作效率,降低了企业办事成本,也为企业带了更多的结汇红利。

## 企业管理创新服务活动启动

□记者 应柳依 通讯员 傅洁

本报讯 日前,我市企业管理创新服务活动正式启动。

据悉,开展管理创新服务活动是政府转变职能、改进服务方式、提高服务效率,扶持企业应对严峻的经济形势,提升企业核心竞争力的重要举措,也是推动工业企业提升管理水平、增强企业可持续发展能力、企业向“高精省”发展的战略需要。

2016年,市经信局借鉴桐乡、富阳等地的先进经验,首次把管理创新服务活动作为部门重点工作,并列入了市人才办《人才工作项目》。通过对10家企业进行4个月的管理创新服务活动辅导,共提出改善课题18余项,其中9家企业的改善课题取得可计算直接年化经济效益272万元,投入产出比达1:9.2,成效明显。

今年我市将服务对象扩大到20家。自10月份始,开展企业调研、集中培训、现场诊断辅导、顾问式培训和改进提升等阶段的管理创新服务活动辅导,活动将持续到明年3月份,届时还将评选出“管理创新示范企业”“管理创新达标企业”。

近日,阿里研究院公布《2017中国淘宝村及淘宝镇初步名单》,在全国发现2100多个淘宝村,并首次公布240个淘宝镇。其中,我市东城街道、西城街道、前仓镇、芝英镇、古山镇5个镇(街道、区)的45个村榜上有名。

随着电子商务的飞速发展,我市淘宝村经历了萌芽、成长等阶段,迎来了快速发展期。淘宝村内的电商们在享受高速发展带来机遇的同时,是否也会面临着一系列的瓶颈呢?为此,记者专门走访黄城里、堰头等淘宝村,实地了解电商们的现状。

□记者 王靖宁

## 创业园集聚优势吸引电商扎堆

刚走进黄城里村,经济开发区电子商务创业园区的指示牌立即吸引了记者的注意,自去年正式获批以来,黄城里村已吸引超过200家电商入驻,园区内洋溢着浓浓的电子商务氛围。

黄城里村党支部书记林金星告诉记者,电商创业园在为电商们提供集聚优势的同时,也为村集体增加了不少收入。

检查货物、装箱、封口、贴单……在电商童小青的店铺前,工人们正紧锣密鼓地打包订单,安排发货,虽然“双十一”已经过去近半个月,但大家仍忙得热火朝天。“每天晚上都在加班,但还有不少订单没有发货。”交谈中,童小青手上的打包动作丝毫未停,一有时间还要到电脑前充当客服,身兼数职。

童小青从事电商已经有十多年,主要销售我市生产的保温杯。自去年入驻电商创业园以来,童小青坦言销售量已经有了明显的增长:“创业园和五金城、总部中心临近,地理优势很明显,创业园内仓储、快递等配套完善,电商聚集在一起也更有氛围。不仅如此,我们还能享受政府对我们的租金补贴,压力小多了,利润自然也好了!”

拥有电商服务中心等中枢系统,提升产品质量之外,自己还将销售渠道拓宽至电视购物、微信小程序等,使产品不再局限于淘宝、天猫等传统平台,更加全方位地增加了产品的曝光率。

交谈中,不少电商向记者表示,如今,电商的草创时代已经结束,无序竞争、以量取胜显然已经不可行。“从量到质的提升,是现在行业发展规范化的一个必然过程。”胡国军坦言,尽管目前电商们依然面临竞争大、租金高、用工成本高等诸多问题,但相信只要以认真的态度去做,创新思路,把好质量关,进一步拓宽渠道,就一定可以坚持下来。

## 电商进入优胜劣汰阶段 多数亟待转型升级

近年来,面对电商市场产品日益竞争激烈、商户日趋增多的压力,不少电商行业进入了优胜劣汰的阶段。“这两年以来,很多和我同期做淘宝的商户都已经不做了,原因大都是销量不好,利润单薄,现在盲目跟风可不行了。”谈起如今的电商行业现状,芝英镇柿后村的电商陈昌晓说。

走访中,记者了解到,如今,我市电商们也更加注重品牌的树立和产品品质的提升,大家纷纷通过创新产品样式、创立自主品牌、拓宽销售渠道等方法谋求发展,也为我市各淘宝村注入了新鲜活力,堰头村的胡国军

就是其中一员。

自2005年从事电商以来,胡国军先后涉足厨具、汽车用品、母婴产品等多种类别,从最初的从工厂拿货销售,到后来与工厂合作创立自主品牌,再到寻找工厂代工,胡国军的年销售额也从最初的几万元到如今成功突破千万元。

“从编工到仓储、从美工到销售,我们都有专业团队,但光靠产品营销不能有长久发展,为了使销售额进一步提高,我开始走销售多元化、高端化路线,这样更能受到客户的认可和欢迎,所以近年来的销售额得到了明显的提升。”胡国军告诉记者,除了