

2017永康市“农行·九龙湾”家居文化节

时间: 12月2日-3日 地点: 永康国际会展中心A馆

“农行·九龙湾”家居文化节主办方采展示

巴巴零巴装饰打造一站式家装体验馆



记者 舒姿

浙江巴巴零巴装饰公司成立于2003年8月8日,是全国家居装饰行业设计与施工双500强企业,具有建筑装饰装修施工贰级、设计专项乙级资质的省内知名连锁家装装饰公司。十多年来,公司已为1万户业主提供了专业的设计装修服务。

2012年8月浙江巴巴零巴装饰金华分公司成立,品牌直营连锁运营模式正式启动;2014年8月丽水分公司成立运营;12月,武义分公司成立;2015年8月,舟山分公司成立;2017年5月,缙云分公司成立,一步步迈向全省市场。期间,2015年12月,V8大宅设计工作室成立,公司正式转变为双品牌运营,实行细分高端市场运作模式。至此,巴巴零巴成为我市家装行业里分公司遍布浙江的品牌公司之一。

现在,巴巴零巴迈入发展新风口,趁着“农行·九龙湾”家居文化节的举办,进乡入户向业主展示实力,为更多业主服务。接下来,公司将继续走出去,为有为青年提供平台,引入战略合作伙伴。2018年,6000平方米的整装体验馆将登陆永康,打造成浙中地区较大的一站式家装综合体验家居馆。浙江巴巴零巴装饰公司总经理郑春阳说,新发展新气象,但经营宗旨不变。今后,该公司继续秉承“口碑相传、永续经营”的经营理念。

巴巴零巴设计师团队多数具有十年以上的实际工作经验,设计过套房、别墅、商业空间等。他们掌握建筑装

饰、空间规划、园林规划、陈设配饰、工艺美术设计等技能。他们尊重、理解业主的思维方式,运用多年的专业技能,为业主提供专心、真诚、专业的设计与服务。

对工作繁忙的业主来说,抽时间参与装修几乎不可能,巴巴零巴想业主所想,联合全国知名建材厂商共同打造“整装工厂”,整合家居产业链,形成包家具、包损耗、包灯饰、包家电、包配饰、包人工、包水电、包主材的一站式“买家”模式。材料全部由建材商直供,从厂家直接到施工现场,省去中间经销商加价环节,让材料的价格更低,价格以厂家的出厂价进行售卖。

巴巴零巴推出的一站式“买家”全包模式,不仅包得省钱,更是包得完善。人工、水电、辅材、防水、乳胶漆、吊顶、电视背景墙、地板、瓷砖、木门、厨卫等材料,主卧大床、沙发、茶几、床头柜、衣柜组合等家具,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机等家电全包,从装饰设计到装修完成,所有的环节巴巴零巴服务到底。所有的家装材料、家具、家电等都可以在展厅和材料间亲眼看到并选择,所有订购、整合、物流、安装都由巴巴零巴负责。公司实现装修一站式采购、一站式完成,解决传统装修中途增项加价的乱象,让业主实现透明阳光的装修消费。

V8大宅设计机构是巴巴零巴装饰新成立的子品牌,精准定位高端市场,引进上海、杭州等设计团队,为业主提供专业化高端别墅全案定制设计,以一个团队一对一服务业主,从中央空调、智能家居、中央水处理、家庭影音、园林、个性化品质生活,硬装及软装全方位提供一条龙服务。当然,品质是家装的生命,巴巴零巴坚持家装四大透明系统:材料公开透明、工艺公开透明、工地管理公开透明、价格公开透明,做阳光工程、透明工程、环保工程、良心工程。

巴巴零巴14年的品牌口碑积淀,50位强大的设计师阵容,50位项目管家,150支专业化培训工班班组施工阵容为永康业主提供有力的品质保障。2018年该公司将整装再出发,敬请业主期待6000平方家装旗舰一站式整装馆的精彩亮相。

优姆 一脉传承德国品质



董事长施振江

记者 舒姿

华丰路上的优姆天然艺术整体家居馆开业快20年,这家永康老店的前身却还要再往前推20年。据优姆的名号,老永康人耳熟能详,它的创始人施振江,木匠出身。后来,他引入德国品牌优姆,创立了市优姆工贸公司,定制橱柜、衣柜、酒柜、木饰面、木门等整体家居,老店焕发了新的生机。

我和木头注定要打一辈子交道,从学木工到开家私城,到现在开家居公司,没离开过木头,和木头有了感情。施振江说,早年去香港考察,得知整体橱柜、衣柜将迎来新发展,果断引入德国品牌优姆,一步步发展成一家专业定制家居产品的企业。

该企业建立之初,就以定制家居行业高端品牌为发展目标,秉承“传递千万家庭家居梦想”的追求,组建了一支行业内资深的设计研发策划团队,并投巨资购买德国先进木工机械,构建了集产品研发、生产销售、服务推广于一体的现代研发、生产、服务体系。同时,该公司积极探索市场行业动向,掌握流行风向标和终端消费者的最新需求,为客户提供一体化家居解决方案。

据了解,该企业占地100余亩,生产面积2万多平方米,技术工人200多人,中高级管理人员50余人,形成年产定制化家居数百万件的生产能力。产品先后通过ISO9001国际质量管理体系的认证,先后获得“中国绿色环保标志”“中国橱柜十佳品牌”等殊荣。产品远销欧美、中东、南非等二十多个国家和地区。

德国家居多以款式简洁,功能实用和制作精良为特色,强调使用材质、质感和色彩。施振江说,每年公司都要安排设计师,骨干前往德国学习交流,把日耳曼民族的冷静和精确性融入产品中。此次,优姆参加永康农行发起的家居文化节,看重它是利民生、亮品牌、促诚信、正能量的跨行业大动作,实实在在服务商家和客户,凸显社会责任和国有大行的担当。

值得一提的是,优姆来到永康后,加入中国家庭对家居的审美风格和需求,结合德国品牌对品质精益求精的基础,融入了气质高雅的东方风情以及家居文化,秉承中国人对家居奢华风尚、功能时尚、高贵典雅的一贯追求,缔造出独具魅力的家居体系,折射出优姆以传递家居梦想为己任的一贯坚持。精致的做工,时尚的款式,高贵的气质,奢华的色调,给业主一个无与伦比的新家,一个美轮美奂的栖居。

优姆倡导天然艺术家居,选用天然、环保的材质,结合德式家居品质,在工艺及细节上力求精益求精,赋予每件产品艺术的灵魂,让优姆不仅仅是家居产品,更是一件艺术品,是优姆百年的精髓。无论是橱柜还是衣柜,又或是其他产品,优姆始终相信,创新是打造品牌的基因,没有创新作基础的品牌不可能受到消费者的喜爱。优姆天然家居值得拥有。



巴巴零巴装饰浙中装饰行业领导品牌

巴巴零巴团队展示



客户在挑选酒柜款式