



2017永康市“农行·九龙湾”  
家居文化节

家装课堂

11月25日 26日

九龙湾 售楼部

开讲

咨询热线: 87102737 87120617

农行·九龙湾 家居文化节主办商家风采展示

# 拥军装饰 :专业成就业主的托付



拥军装饰总经理成拥军



拥军装饰团队在商谈设计方案

记者 舒姿

拥军装饰?不少市民听到这个名称,下意识会想着是不是和拥军通信是一家?。其实不然,两家名号拥军的公司从属不同行业,创始人也不同,但相同的是拥军这一响当当的名号,在市民心中有着沉甸甸的分量。

拥军装饰成立于2008年,创始人成拥军、赵刚萍夫妇均为从业三十余年的匠人。成拥军,质朴、敦厚、诚恳,15岁起学细木工制作家具。赵刚萍热情、豪迈、外向,15岁开始学木雕篆刻,正是从事相近的行业,让他们喜结良缘,而后创业成立拥军装饰。他们凭借细致、执着的工匠精神,带领团队以赢口碑为最终目标,把诚信为本体现到每一个服务细节,把匠人精神的创新、专业、专注、严谨和一丝不苟渗透到每

一个工艺标准中。

如今,拥军装饰有一线工人百余人,设计、管理人员几十人,经营范围包括住宅、办公空间等,形成设计师、施工员一对一服务模式,为客户提供专业、全面的装修咨询、方案设计、现场施工、售后服务等。

拥军装饰秉持步步精心,巧于设计的理念,用严谨之心、细致之节,通过团体协作之力,努力完成业主的托付。该公司对客户态度从一而终,不因工程完工而结束服务,只要客户有需求,拥军即刻到家。正是凭借好口碑,约80%的客源来自老客户介绍、推荐,最后选择拥军装饰。

一直以来,成拥军只要在永康,每天会雷打不动巡查、监管工地,对于每星期一次的工作例会要求严谨。我希望员工都能克勤克俭,认真工作。那么,首先自己要以身作则,营造积极向上的工作氛围,才能

更好的服务客户。成拥军说,他学手艺出生,有时候看到师傅哪里做的不妥当,还要亲自上阵修缮。有一次,客户看到衣柜制作的不错,居然临时起意,要求设计一张床,整体配套。成拥军二话不说,运用自己多年的木工制作经验,硬是完成了客户的托付,该客户逢人就说,拥军做的床赞。

多年的从业经验,让成拥军熟悉建筑装饰行业工艺,材料选择,对石材、木饰面、全屋搭配有较深的研究和良好的解决方案。他带领拥军装饰出色地完成一个又一个业主的托付,在装饰行业有了一定的影响力,得到社会各界的广泛认同。成拥军说,装修行业正进入高速发展的有利阶段,拥军装饰定当紧密联系建材商、合作商、客户,秉承认真、精致、务实、精益求精的精神,致力为给客户打造一个满意的家,促进行业健康发展。

## 农行·九龙湾 家居文化节家装课堂古山开讲 25日至26日移师 九龙湾 售楼部举办,欢迎市民朋友报名听课

记者 舒姿

上周末,农行·九龙湾 家居文化节成功举办家装课堂古山站的活动。家居文化节举办一个多月来,随着持续入户宣传,有了一定的影响力。我微信里早就收到信息,得知永康家具市场来古山参展,就把几个准备购买家具的邻居召集起来,去看看。赶着参加家居节的市民胡明说,他的家具是家具市场买的,使用后觉得质量不错,就介绍给亲朋好友。

家装课堂上,商家分别介绍了独具自家特色的服务、商品,尤其是一些日常家居生活小知识深受市民喜爱。听完金城家电讲解的家电使用小常识,发现自己平时很多使用方式不规范,很受用。多讲讲我们老百姓关心的话题,真好,感谢你们。市民黄爱芳说,农行工作人员现场讲的金融产品也好,有需要可以用。

你看我们收集了几十个意向客户的电话,有的是近期装修,有的是明年装修,但都是潜在客户。回去以后,整理归档再进一步接洽。农行·九龙湾 家居文化节办得好,从前只知道在店里等生意,实践证明要多走出去,和业主面对面,才会赢得他们的心。优姆橱柜工作人员谢莲艳说,除了现场展示,他们还会带业主前往产品展示区参观。

家居文化节的氛围正渐成气候,参加家装课堂的市民越来越多,甚感欣慰。家装课堂宗旨是为业主打造家装直通车,构建家庭装修联系的桥梁。市民能来听,说明课堂办得深入人心,说到他们心坎上。所以,我们的家装课堂要持续办。发起方农业银行永



市民现场咨询

康市支行副行长吕连星说,农行·九龙湾 家居文化节希望把新潮的家居设计和现代生活理念传递给业主,引领家庭现代生活的潮流。农业银行作为发起方,希望通过家居文化节的举办建立我市家居行业的品牌集聚效应,持续服务业主。

农行·九龙湾 家居文化节作为一场规模大,影响力强的年度盛会,集家庭装修、软装采购、家电家具置办、文化交流等为一体,全面整合装修公司、建材商、家电、家具等行业资源,形成大规模家居品牌展示和文化交流平台。因此,主办方特意组织了一场面对面的家装课堂,11月25日至26日,家装课堂将来到市区 九龙湾 售楼部。期间,市民不仅可以了解家居装修方面的知识,有购房意向的市民可近距离接触 九龙湾 工作人员会有专业、详细的解答。

家装课堂感悟

心量如天

盲龟浮木

家乃人之本,舍乃家之体。这次以微薄之躯,联合天硕房产、永康日报社、两家行业协会,请来70余家永康知名装饰、建材、家电、家具以及智能家居等商家,为市民谋建家居平台,以期共尊同享。

古山回来的路上,默默而思,出神而悟。当今是一个信息量大、注意力难以集中的社群,信息其实已经很难精准投放出效。报纸、电台、微信、广播、横幅、车巡,无所不用,但仍有大量的盲区,或者闻而未动,或不以为然,或不以为意,这里除了渠道,还有诚信、精力、兴趣等诸多问题。正如有人请我去龙山观看摩托车越野锦标赛,我没有去,没兴趣?不是,没时间,好像也不全是。

但龙山摩托车越野锦标赛,我没有去,心去了。今天或许很多人没有来,但不等于心无所动。永城上下,商家店铺、农行网点的宣传,流动车贴巡游,媒体渲染,包括古山家装课堂,氛围正慢慢形成。

天地无心,万物各遂其生,各得其所。正如道可道,非常道,还有一层意思:道可,道非,常道。有不异无,少即是多。我认为,不是今天热闹就成功了,今天下单了就成功了。若无执着,何有挂碍。

当今良心迈步,自此晴空万里。