

方山柿产量提高20%以上 柿农乐解 丰产不丰收 难题

方山柿作为永康地方传统名果之一,已有上千年的栽培历史,宋朝时方山柿曾作为贡品,供皇室贵胄享用。南宋时期,永康状元陈亮曾赞道:“尝方山柿,其味如兰,足见此果品质极佳。”今年是方山柿丰产之年,但销售难问题却仍然困扰着不少柿农。

记者 徐赛瑾



产量提高了20%以上

方山柿一般在栽种8年后达到盛产期,而在此期间,不少种植户另寻出路,选择将种植地承包给其他种植户。舟山镇凌宅村种植大户凌羽丰便是通过承包,逐年增加种植面积,今年方山柿产量达到了3万公斤。

在凌羽丰家中,记者看到,一家人正在屋内给柿子装箱,地上大大小小的十几只框里都装着满满的柿子。凌羽丰说:“刚刚接到一个老客户电话,订了几十大箱准备运去江苏送客户。”

正逢柿子销售旺季,新楼村处处呈现丰收忙的景象。方山柿深受市民喜爱,当然离不开其好口感和丰富的营养。方山柿所含维生素C是普通水果的2倍,营养价值很高。凌羽丰说,而且方山柿与众不同,由于成流质状,可以像吃果冻一样用吸管吸着吃。

今年柿子的产量提高了20%~30%,个头虽没往年大,口感却是10年以来最好的。凌羽丰说,今年是方山柿的丰产年,气候条件比起往年更有优势,阳光充足,雨水多。虽然遇上大丰产,但凌羽丰心里仍担心,产量是提高了,但就怕丰产不丰收啊!

销售渠道仍然欠缺

好的产品卖不出去,只能烂在田间林里,这一幕,戳中了多少果农的

痛处。虽然今年的方山柿口感上乘,产量也提高不少,但销售渠道成了颇为棘手的问题。

随着“互联网+”越来越成熟,电商发展如火如荼,近年来,村民们看中了此中商机,利用“互联网+”开拓线上电商销售模式。舟山镇政府及妇联曾多次举办电商培训,希望通过网络来拓宽方山柿的销售渠道,但结果仍不尽如人意。

线上平台销售还未形成规模,外地客户基本上是以老客户为主,或者是客户带客户,直接通过微信下单。90后柿农凌择明告诉记者,自从方山柿上市以来,虽然每天都会收到外地客户的订单,但一般也只是订购几箱,外地销量十分有限。

方山柿的名号在本地可谓响亮,即使在金华市范围也颇具名气。但出了金华,知道的人还是不多。舟山镇新楼农业开发有限公司一负责人道出了互联网销售未能成功的原因,方山柿作为一个品牌,其名声还未能走出金华。归根结底,是缺乏专业的销售人员对外地市场做出规划。

除此之外,据当地方山柿种植户反映,人们对柿子尚存偏见,吃多了导致结石,所以不敢多买。其实柿子有一定的药用价值。《本草纲目》记载,柿乃脾、肺、血分之果也。其味甘而气平,性涩而能收,故有健脾、涩肠、治

咳、止血之功。该负责人表示,在合适的时间,合理品尝方山柿,会有意想不到的功效。

尝试延长深加工产业链

在新楼农业开发管理处,记者看到,柿饼加工车间、烘箱、冷库等配套设施一应俱全。这些设备都是用于服务村民,只为实现种植到深加工一条龙服务。该负责人告诉记者,目前方山柿的深加工产品,还是以柿饼为主。曾经也有商家来洽谈过方山柿的深加工产品合作,但由于方山柿种植成本远高于外地的普通柿子,在价格上毫无优势,而在深加工产品添加其他调味剂之后,方山柿的口感优势有所减小,合作最后无疾而终。

据介绍,目前,新楼农业开发管理处正协助各种种植大户尝试制作新的深加工产品,去年尝试做柿子醋、柿子白酒等延伸产品,今年将继续创新方式,将方山柿加工成柿子黄酒,以拓宽其销售渠道。

其实在现代市场,无论哪里都缺乏好的产品,这也恰是农产品市场营销的良好机遇。方山柿作为一款品质极佳的标志性农产品,近些年却难以打开外地市场的局面。在此记者也呼吁广大市民,希望能有更多有识之士为本地优质农产品的销售提宝贵建议,助推柿农丰产又丰收。

手工编织品 温暖来袭

市民前往店铺现场当学徒

记者 徐赛瑾

本报讯 这几天,我市正面临着跳崖式降温,冬衣、围巾、热水袋等各式保暖用品由此占据了市场。而一贯大打温情牌的手工编织品,也同样迎来了销售旺季。

暖心儿童针织衫热销

昨日,记者走访丽州商城时发现,商城里手工编织毛线的店铺内格外热闹,三五成群的大妈大姐正在细心挑选毛衣款式,并询问着毛线的价格,也有一些女士索性在店铺里当起了学徒,现场学习编织毛线的针法和技巧。

阿雅,帮我看看怎么给衣服装扣子。在商城二楼一针一线针织品店内,市民王女士拎着一件淡蓝色小毛衣向店主讨教织法。这件小毛衣是王女士在家花了一周时间给小儿子织的,现在就差给领口处缝上一个扣子。

逛了一圈,记者发现在各家针织品店内,样品多以婴幼儿针织衫为主,花纹图案种类繁多。这件衣服大概需要三四卷毛线球。一店铺店主吕女士拿出一件花纹较为简单的儿童毛衣,几天就能织完,除去人工,成本价在100元左右。

保暖针织品销量走高

以往多用恒源祥等品牌羊毛,现在以美丽奴为主,羊毛线较细,成衣也更精致、保暖。吕女士说,近年来,消费者对原材料的要求不断提高,一件成人羊绒衫单是材料花费就要上千元。尽管如此,自入冬以来,针织羊绒衫、羊毛衫的销量仍较平时至少增加了一倍。

除了针织衫以外,其他针织类产品也受气温影响,销量大增。最近卖出不少针织围巾和针织棉鞋。不少店主告诉记者,针织品看似利润空间很大,其实不然,比如纳一双棉鞋就需要花上好几天的功夫。针织品销售眼下已进入旺季,但在售价上却并无明显增幅。

华联贾美妃获 金华市最美供销人

记者 舒姿

本报讯 近日,在历时半年,通过单位推荐、群众投票、专家评审后,金华市

2017年度最美供销人名单出炉,永康市华联商厦副总经理贾美妃名列其中。贾美妃情系供销,无私奉献,恪尽职守,凭着敢于担当、争当表率进取精

神,各项工作取得了显著成绩,先后荣获华联商厦星级营业员、优秀柜组长等称号,2016年光荣当选中国共产党永康市第十四次代表大会代表。

欧雅菲:技术创新加快传统制造业换挡提速



记者 应柳依

本报讯 所谓涂装,就是对金属和非金属表面覆盖保护层或装饰层。作为五金制造工艺中的重要环节,涂装在工业企业中运用较为广泛。我市拥有门业、杯业、铝业等五金制造业,其在涂装、烘干等工序中均会产生大量VOCs(挥发性有机气体)。而VOCs是以蒸汽形式存于空气中的一类有机物,不仅对大气环境造成影响,还对人体健康有直接或潜在的危害。为推进大气污染防治,近年来我市持续加强了对VOCs管控工作。

其实,就现在的技术水平而言,VOCs排放企业完全不用含有VOCs的溶剂并不现实,通过工艺及制造系统的优化实现绿色制造才是现实可行的路径。美丽中国的推进是大趋势,是实现经济可持续发展的需要,而VOCs的减排控制能力与企业的清洁生产水平已经成为影响相关行业竞争的关键因素,不少传统的高污染、高能耗企业将会面临被淘汰的风险。

眼下,国家治污力度不断加大,环保产业迎来了发展机遇。记者近日采

访了浙江欧雅菲环保检测有限公司相关负责人。该负责人介绍,欧雅菲环保目前已拥有VOCs监测技术,针对VOCs排放企业能提供精准的检验数据,帮助企业提交申请验收材料,积极应对产业升级的现实压力,转危为机提升企业的长期竞争力,实现可持续发展。

环境检测进行时

浙江欧雅菲环境检测有限公司主办