

专精特新 打造全省中小微企业发展样本 厚植沃土破解瓶颈 我市发力培育产业 隐形冠军



标准和品质布局国内市场,恩腾品牌正式入驻浙江制造频道,经过近一年时间运营,可谓取得了喜人的成绩。从今年的统计数据来看,该公司内销占比已经从原来的忽略不计提高到15%,明年胡程韶有信心将其提高到30%。不久前,中信厨具公司被阿里巴巴列入由国内一流生产企业组成的新商场的核心供应商之一。

“隐形冠军”企业样本

A 中信厨具 挑战不粘锅涂层耐久 终极 领域

尽管自身的厨具系列产品拿下了德国红点奖、国内红星奖等荣誉,设计、品质深受欧美高端消费群体的喜爱和信赖,但是不粘涂层耐久度不够持久一直是浙江中信厨具有限公司董事长胡程韶心中的一大缺憾。即使在中高端领域,他总是怀揣设计制造一款让厨具产生革命性突破的新产品的梦想。近几年来,胡程韶持续加大新产品开发力度和投入,联合杜邦等国际一流涂层供应商共同研制新型涂料。经过不断的失败与尝试,中信厨具终于获得了重大突破。尽管这

一系列厨具只有5口锅,但是产品创新具有丰富的内涵。今年的秋季广交会,胡程韶终于将至尊系列厨具推向市场。至尊系列厨具采用的超国际标准质量管控体系,手柄、锅盖等部位的创新设计突出使用安全,所使用的原材料通过金相、材质分析等手段严格把控食品安全,不粘涂层的耐铁铲功能使该系列厨具的性能有了革命性突破。一系列工艺和标准的改善,极大提升了至尊系列的附加值,它可以为中信公司带来比普通产品高出近10%的利润空间。

胡程韶正在改变产品的创新模式,作为终端产品的生产商,他把创新的落脚点布局于整个供应链系统的创新,摒弃原先各自为战、闭门造车的方式,让更多上下游的供应商和经销商加入到创新体系中。正是依赖中信厨具公司对创新和品质的追求,今年该公司的发展正经历着一个从量变到质变的过程,除已经站稳脚跟的德国市场不断扩容外,来自法国、意大利、美国的高端采购商让胡程韶接应不暇。同时,中信厨具公司以外贸出口的生产

B 喜泽荣制漆 打破国际巨头垄断填补国内空白

漆业正面临着一个重大的转型升级期,随着人们健康环保意识的不断提升,消费端的压力逐渐反馈到生产端,直接导致企业对漆的使用不断革新换代。水性漆正逐渐取代油性漆和有机溶剂,不仅使用阶段绿色环保,生产过程不再散发出刺鼻难闻的味道。目前,门业、车业、杯业、厨具等我市五金产业对油漆的需求非常旺盛,随着产业转型

升级速度不断加快,企业对品质要求持续提高,环保材料的应用被提上日程。然而在国内的高端水性漆市场一直为杜邦等几家国际知名制漆巨头所垄断,使用环保漆的成本是普通漆的3到4倍。四年前,浙江喜泽荣制漆公司董事长潘双喜已经意识到油漆需要变革,着手开始研发自主知识产权的水性漆系列产品。从油性漆到

水性漆,是一个巨大的跨越,潘双喜面前犹如横卧着一条巨大的鸿沟,水性漆的秘方一直掌握在国外企业手中,他需要做的就是在上千种原材料中找到最好的配方,这是工作量非常大的工程。在整个研发团队不断努力下,喜泽荣公司已经研制出拥有原创技术的水性金属漆,可以广泛应用于防盗门、保温杯、汽车、厨具

等金属制品表面。而且让潘双喜觉得自豪的是,喜泽荣公司研发的水性漆有望以不高于油性漆的价格将其全面替代,在未来的发展中具有庞大的市场空间。目前,喜泽荣公司已经申报了多项发明专利,并且已经初步实现了水性漆产业化,包括步阳、王力在内的多家名企的高端精品门已经用上了该公司的水性漆,成效明显。

C 华鹰衡器 :每日输出中高端衡器达万余台

衡器自古以来一直都是人们生活中的必需品,也是我市成型最早的五金产业之一,但是相比于其他产业,衡器行业的发展壮大一直非常缓慢。现在,金华地区集中了全国70%以上的衡器产量,成为各地衡器生产企业的风向标。一直以来,永康市华鹰衡器有限公司始终保持着增长的势头,稳步开拓国内外市场,专业化、精品化成为我们最重要的制胜

法宝。多年来,该公司将产品质量和服务作为占领国内外商用衡器市场 桥头堡 的利器,往往是攻无不克。鉴于商用衡器是商家经营必备工具,也是其运营成本的一部分,耐用性能肯定作为选购的先决条件。面对消费者的需求,华鹰衡器公司在产品的使用性能和衡量精度上做文章,不断提升面板的承重和次数耐久度,开发出水产、水果等专用的防水产品。

在电子秤持久使用方面,华鹰衡器公司也在不断进步,与当初仅能使用一天便需要充电相比,目前该公司投入大量研发资金创新打造的第9代产品可以实现显示屏、芯片、材质等全方位优化,一次充电即能使用超过30天。

同时,华鹰衡器公司持续提高电子秤的衡量精度,加快产品升级换代的速度,引领消费者市场的步伐。现在华鹰衡器公司将普通商用电子秤的使用规范从原先的四级提高到三级,保证电子秤使用时低于三千分之一克的误差。另外,经过多年锤炼,华鹰衡器公司已经具有极强的市场反应能力,多品种、大批量,迅速有效地及时供货,满足客户个性化需求,为客户提供一流的产品和优异、及时的服务,让其对与华鹰衡器保持长期的合作极具信心。

D 易力车业 :瞄准微笑曲线两端实现OBM

我们以自主品牌建立立体化自有销售渠道,加强产品研发设计,加强核心零部件掌控能力,外包非核心产品降低成本。永康市易力车业有限公司总经理康平介绍。目前,易力车业公司转型升级的目标瞄准微笑曲线的两端,从产品研发、销售渠道建立两条路线走,并将二者有效结合。从最初

的OEM到ODM,再到现在部分产品OBM,通过与美国巴福公司合作,让公司的AK100系列拳头产品进入国外的主流销售渠道,美国Wal-Mart, KMART, TARGET, TRU, 及澳洲的KMART, TARGET, COSCO等超市都出现易力车业的专柜。同时,易力车业公司专门设立B2C网络

销售平台,与一号店、工商、京东、天猫、淘宝网等强强联合,并直接寻找海外电商直接合作,实行全球化独家代理商,改变以往同一市场多个代理的混乱局面,由公司统一布局管理,对代理商进行年度考核。通过基本款产品(性价比更高且更倾向于价格)的研发,吸引渠道商客户或终端客户,

以物美价廉的产品来打造销售渠道,利用已建立的销售渠道来销售公司研发具有自主知识产权、高附加值的产品。如今,易力车业公司自主品牌已经具备一定影响力,在国内建立了自己的销售渠道,在全球通过电子商务平台聚集了自己的忠实消费者群体。

三年培育30家细分行业 隐形冠军

走进位于国际会展中心6楼的浙江优傲智能科技有限公司,布置简洁的几间办公室内工作人员正忙个不停,如果不仔细阅读优傲公司的服务对象列表,根本不会想到如此迷你 的公司却是科技范十足。在我市车业、杯业、门业、休闲器具和其他日用五金的智能化生产改造中,都不乏优傲公司的身影。我们专门开发针对五金产业发展的机器人设备及其配套应用系统,特别是在喷涂设备方面,我们让喷涂变得非常简单快捷,甚至可以只输入几个产品相关尺寸,机器人自动生成喷涂轨迹,并调用预设喷涂工艺参数,快速投入喷涂作业。优傲科技公司总经理胡学文说。

现在,优傲公司已经形成从产品盈利逐渐转换成多元化的平台盈利模式。胡学文对未来的发展充满了信心,基于本区域五金行业应用及向外辐射,预计未来2-3年可为公司带来1.5亿元的营业收入,带动相关产业10亿元产值。我市五金产业发达,浓厚的创新氛围为企业的发展提供了肥沃的土壤,经过多年积累,不少企业对自身的定位日趋明朗,专注于细分市场,将研发资金用于刀刃上,做深做透自己所熟悉的产业,专精特新 发展是中小企业转型升级的必由之路。纵观发达国家中小企业的发展,各国实际情况不同,发展条件有别,但都具有相似的

创新服务厚植沃土提供坚实后盾

让数量多、体量小、生存能力弱的小微企业走向转、精、特、新,我市开拓了一批服务小微企业成长、升级的创新平台,破解制约小微企业发展的瓶颈和难题。据悉,我市建立健全扶持中小微企业发展的政策体系,出台《关于支持大众创业促进就业的实施意见》《关于设立永康市产业发展引导基金的实施意见》等多项配套扶持政策,加大奖励和扶持力度,对科技型小微企业和创客企业推广科技创新券,至去年底已发放923万元,实施降费降税减负行动,今年减免企业各类社保方面费用0.41亿元,为19.34万户次小微企业减免增值税、所得税等税费3.21亿元。

同时,我市创新融资服务,充分发挥与上交所、深交所战略合作优势,深化人才培养互派挂职、股改培训上市辅导、信息互通资源共享等多项合作,建立服务小分队,开展大走访、大梳理、大宣传 活动,送政策、送法律进小微企业,建立2亿元的企业应急周转基金,设立10亿元的中小企业转贷服务基金。截至目前,我市累计发放 转贷通 8482笔,金额384.8亿元,受益企业2670多家。加大对小微企业信贷力度,共向19023家小微企业发放贷款,余额824.35亿元。今年共为117家企业成功办理股权质押登记和动产抵押登记融资18.08亿元,为650家小微企业信用融资2.5

发展路径,即能够专注于某一行业领域,做专做精核心产品,坚持持续快速创新,建立起独具特色的企业品牌,成长为细分市场的 隐形冠军。今年,我市出台了《推进中小微企业 专精特新 发展的实施意见》,在全市范围内筛选部分走 专精特新 发展道路,并具有较大潜力的中小企业。到2020年,实现中小微企业阶段性提质增效升级目标,在全市规模以下工业企业、个体工业中,培育800家 专精特新 企业,在规模以上工业企业中,培育30家左右在国内细分市场占有率先居前列的 隐形冠军 企业,产业结构明显优化,企业素质显著提升,低散乱危 四无生产(无证无照、无安全生产、无合法场所、无环保措施)等现象得到根本改变,涌现一批在产品、技术、市场、管理等方面达到国内先进水平、具有核心竞争力力的中小微企业,成为引领我市经济转型升级的铁军排头兵。

让企业清醒地认知自身在行业中的优势所在,支持他们提升细分行业市场影响力,是我们培育 隐形冠军 的目标。市经信局局长马海华表示。通过加强技术改造专业化服务指导,鼓励企业不断增加技改投入,让企业积极应用新技术、新工艺、新材料、新装备,扩大生产能力、改进生产工艺,持续提升国内国际细分行业领域市场占有率,成为国内细分行业的 隐形冠军。

亿元。今年,我市优先选择 隐形冠军、专精特新 培育企业,开展管理创新服务活动,帮助企业寻找管理症结,导入先进管理模式、创新管理手段,树立一批管理创新示范企业和达标企业,发挥示范带动作用。组织企业到国内外标杆企业实地考察学习,寻找业内管理差距,推广管理创新理念和实践,切实提高企业精益管理能力。

目前,我市不断集中资源优势,促进中小微企业 专业化、精品化、特色化、创新型 发展。专业化,即专注核心业务,增强专业化生产能力,集聚要素资源,选准主攻方向,深耕于产业链中某个环节或某个产品,与大企业、大项目建立稳定的生产、研发等专业化协作配套关系。精品化,即对品质精益求精,增强 精品制造 能力,用精良的产品和精致的服务赢得市场,开展精细化管理,严格按标准组织生产,加强全过程质量管理。特色化,即聚焦特色优势,增强以 特 取胜的经营能力,培育自主商标品牌,重视知识产权,采用独特工艺、技术、配方或原材料,生产特色产品,形成 人无我有、人有我特 的核心竞争力。创新型,即对准市场需求持续创新,增强快速响应、快速更新能力,开展技术创新、管理创新和商业模式创新,建立创新机制、培养创新团队、推进创新成果转化。

经过多年的辛勤耕耘,我市诸多中小微企业里,已经孕育出一批 隐形冠军,他们虽然没有 世界500强 那样名声在外,但是 专精特新 的发展思路让他们在各自的领域中开创出一片新天地,迅速占领细分行业龙头的位置。即使在不少 世界500强 的身后,依然可以清晰看见他们的影子。

今年,我市把培育 隐形冠军 企业作为打造 中国乃至世界先进制造业基地,加快制造业转型升级提质,持续增强我市经济发展活力和后劲的重要举措来抓,已经取得初步成效。在最近公布的2017年省 隐形冠军 培育企业名单中,我市中信厨具、华亚杯业、喜泽荣制漆、环新氟材料、华鹰衡器、鑫鑫家居用品、易力车业等7家企业入围。

据悉,加快推进 隐形冠军 培育工作,是引导中小微企业 专精特新 发展的重要抓手。发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性良好、专注于细分市场的专业化、小巨人 企业,不仅可为大企业、大项目和产业链提供高品质的零部件配套,还能以人无我有、人有我优的 专业化 精品化 在市场竞争中独领风骚。隐形冠军 为我市乃至全省诸多中小微企业提供一个发展样本,有助于中小微企业在转型升级的浪潮下,在激烈的 价格战 中突围,继而纵深挺进高附加值领域。



记者 吕高攀 通讯员 陈智达