



记者 王导 林群心
通讯员 时补法

2017年 众泰杯 中国摩托车越野锦标赛(永康站)收官 龙山破题发展体育产业 建设特色小镇

刚刚过去的这个周末,龙山镇简直嗨翻了天。一场国家级体育赛事——2017年 众泰杯 中国摩托车越野锦标赛(永康站)在龙山 ATV 酷玩小镇擂响战鼓,吸引了全国各地近2万人次的观众,再次点燃了龙山 ATV 酷玩小镇的创业热情。以举办体育竞技赛事为抓手,龙山镇破题发展体育产业,加快特色小镇建设,按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,积极打造以健康休闲体验、特色农业观光、体育运动健身为主的运动休闲体验基地。

精彩大赛 吸引百家媒体聚焦龙山

19日上午11时,随着一声枪响,蓄势待发的车手们,以最快的速度冲出发车区,2017年 众泰杯 中国摩托车越野锦标赛(永康站)国产250CC以下车型组第二场赛正式开始。漂移、甩尾、腾空,尽管已经是本次赛事的最后一场比赛,但选手们精湛的车技依然让人看得乐此不疲,每一个精彩动作都引起观众阵阵高呼。赛场上,赛车轰鸣声与观众欢呼声、呐喊声此起彼伏。

真的很酷,尤其是FMX表演中那些空中飞人的动作,很危险但也很刺激。这次没有白来,希望以后经常能有这样的比赛。来自杭州的赛车爱好者王进涛应朋友之邀前来,在现场直呼过瘾。

据悉,本次赛事主题为“激情越野、活力永康”,由国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、北京中汽摩运动发展公司和永康市人民政府联合举办,吸引了来自全国各地的23支队伍120多名国内外选手参加本次比赛。

同时,比赛还吸引了中央电视台、新华网、中国网、人民网、网易、腾讯以及来自全国各地的100多家媒体齐聚我市,对比赛进行跟踪报道。

三驾马车 构建全域旅游发展格局

龙山 ATV 酷玩小镇不只要“酷”,还要能玩。据悉,自2015年9月投资建设以来,小镇建设(龙川文化园核心区)总投资逾3000万元,陆续配套建成跑马场、儿童乐园、水上闯关乐园、户外拓展等体验类项目,致力于打造融高端赛事、酷车文化、运动体验、休闲观光、影视拍摄为一体的综合性旅游项目。自去年国庆开园至今,小镇累计吸引游客42万余人次,直接经济收入1200万元。

小镇建设,带动龙山镇新农村建设。依托小镇辐射作用,里麻车村成立全市首家村集体影视传媒公司——浙江里麻车影视传媒有限公司,着重发展民宿、餐饮、购物等旅游新业态,打造影视旅游特色村,彻底实现从农到商的转变。目前,村里投资1200万元的拆迁安置房已建成,90多户村民享受到先安置后拆迁,投资270万元建成的老年公寓和食堂,让50多位孤寡、困难老人享受住宿、用餐一站式服务,除了每年年底拿分红,村民们都做起了各类小生意,民宿、饭店遍地开花。短短几年,里麻车村从一个集体经济薄弱村,迅速成长为远近闻名的美丽村、富强村,年村集体收入从4.3万元增加到170万元,成为龙山供给侧结构性改革的一次有效探索。

接下来,我们要以龙山 ATV 酷玩小镇建设为契机,利用良好的山水景观和生态资源,对接横店、西溪影视基地资源,以举办高端赛事、影视拍摄、休闲观光、文化交流等为核心,形成“产业、旅游、文化”三驾马车齐头并进的全域旅游发展格局。龙山镇党委书记胡广辉说。



产业优势 破解发展难题注入活力

本次赛事是龙山 ATV 酷玩小镇建设一年多来举办的第三场“国字号”大赛。以整合全地形车竞技赛事为抓手,依托浙商回归园的体育运动器械产业,致力打造以运动休闲产业为主导的 ATV 酷玩小镇,成为龙山镇破题发展体育产业,加快建设特色小镇,实现产业转型升级的良方。

胡广辉表示,ATV 酷玩小镇将把永康具备产业基础的全地形车、房车、滑板车等各种车类的产品实验与培训、比赛、体验基地进行整合,将运动休闲产业培育成主导优势产业,以此探索引领运动体验游的发展,破解体育产业发展难题,推进休闲运动产业转型升级。

龙山镇休闲运动产业优势为破难发展提供了强有力支撑。我市是全球休闲运动车生产出口基地,拥有整车及配套企业900多家,年产450万辆,占全国70%的市场份额,产品远销欧美等160多个国家和地区,形成了规模化、系列化、专业化的生产格局,拥有沙滩车、卡丁车、老年人代步车等上千个不同种类的产品,产品95%以上出口。龙山镇也是我市五金产业的起源地之一,有较为浓厚的工业氛围与扎实的经济基础,在五金工业、休闲运动等产业发展上走在前列。

如今,龙山镇的破题之路已然畅通。龙山镇镇长吕建介绍,ATV 酷玩小镇规划3平方公里、辐射28平方公里,建有一条全地形车赛道的旅游黄金线,三条登山健身步道,可举办全地形车类极限运动、定向越野等竞技运动,将努力打造成为“浙江运动休闲旅游第一站”。

ATV 酷玩小镇建设一年多来,龙山运动休闲产业集聚优势渐显。龙山镇成立了投资引导公司,投入产业引导资金,积极对外招商引资。目前,先后共有3家国企背景的企业向园区抛出投资建设中央复合型体育公园的“橄榄枝”。多家行业内企业主动寻求在园区内投资生产,浙江森影休闲用品有限公司等3家总投资近2亿元的运动休闲类优质企业于赛事后入驻并产生了较好的效益,为园区发展注入了新活力。



赛事精彩场面