

最美妙的乡愁滋味,我们感同身受

第十二届农展会美食展异彩纷呈

最近,很多城市兴起“乡愁指数”测试的热潮,在人们眼中,乡愁究竟是什么?一棵老树,一座石板桥,抑或是一个小山村……其实在许多人心底,乡愁,或许只是小时候嘴角上的那一抹油渍吧。人们对于美食总是怀有热切的期盼。一年一度的农展会美食展,集聚着数不胜数的永康传统精品美食,这些栉风沐雨却盛久不衰的乡土美味,应该正是我们最念念不忘的“妈妈的味道”吧。所以这个美食展,不仅是全市吃货最大的福利,更是寄托了永康百姓心底那份最为缱绻的故乡依恋吧。

略显冷意的初冬,又一届农展会美食展热腾腾开幕啦!那么现在就请跟随记者的步伐,一起去现场体味一番那舌尖味蕾泛起的淡淡乡愁吧!

首席记者 王晓鸣 记者 王靖宁



省妇联主席： 熟悉的味道！浓浓的乡愁！

农展会开幕式后,省妇联主席王文娟,金华市妇联主席陈雷红等在我市领导朱志杰、范晓东、王瑛、胡增强、林飞雄等的陪同下,逛起了农展会。

循着美食香,一行人来到传统精品美食展区。“这是新鲜的角干麦饼”“这是刚熬好的牛血汤”……展区内,吆喝声此起彼伏,市民不计其数。“你的手艺太好了。”在杏花蒸团展位前,王文娟主动向摊主请教制作方法。美食展的火爆程度,让她不由感叹:“永康的传统精品美食很丰富、很精致,更是美味。”

在后吴美食体验区,看到市民自己制作豆腐的热闹场景,王文娟一行也忍不住体验了一番。“这种动手体验的方式很不错,让大家回忆起年少时老家亲人干农活的场景,很暖心。”王文娟细心地将一勺勺豆腐脑舀进木格里,并用力压紧压实,没多久,一块散发着诱人豆香的盐卤豆腐就在她手上“绽放”啦。

“垃圾分类是必然,全体市民莫嫌烦……”在龙山镇辣妈乡音宣讲队的美食展位上,龙山镇各村妇联主席们打起了竹板,唱起了垃圾分类宣传歌。“我们组团参展,所得收入将用于下乡宣讲及帮扶各村贫困户。”辣妈队队员的这番话,博得现场掌声阵阵。“如今的妇女可真了不起,村里的大事小情都要管,还能集体做美食创收献爱心,真心为你们点个赞!”听完快板,王文娟与市长朱志杰竖起了大拇指。

王文娟对我市美食展取得的显著成效表示肯定。她表示,传统美食精品展是永康市妇联在党政所急、妇女所需、妇联所能的交汇点上的重要工作切入点之一。12年的办展是对勤劳致富等优秀传统文化的恢复、提升和传承,展出的不仅仅是美食,更是一份乡愁情怀。“新时代要有新作为,新征程要有新起点,要切实搭建好女性创业平台,打响妇字号品牌,让永康美食走出永康,走向更广阔的天地。”王文娟对美食展下一步发展提出了希望。

金奖老展户： 已与展会融为一体

作为一场舌尖上的盛宴,“吃”成了每个人此行必不可少的体验。而在寻找美味的过程中,那些曾获展会金奖殊荣的老展户尤令人牵肠挂肚。

“沾点酱油,味道简直太棒了!”在后吴美食体验区展位前,市民王先生捧着刚出炉的盐卤豆腐赞叹不已。作为连续多届斩获金奖的美食展位,其每年都热闹非凡的秘诀到底在哪里?“除了豆腐之外,我们的特色麻糍、肉饭也都坚持现场制作,不允许食物出现一丝瑕疵。我们还坚持为市民提供豆腐制作体验区,受到很多家长孩子的欢迎。”后吴村党支部书记吴世媚介绍,今年,村妇联更是首次挑起大梁,统筹参展的各项事宜。

“参加美食展不仅能让村民增加收入,也成了展示后吴的好窗口。通过美食展,我们还把美食文化和旅游文化融合在一起,带动了后吴的旅游发展。”谈起参展感悟,吴世媚的喜悦溢于言表。

拐个弯,唐先阿波红糖发糕店展位前也早已被市民围得水泄不通。“我家的发糕用的是江苏优质米,坚持用古法制作。”六年前,施勇波首次代表唐先镇参加美食展便成为一匹黑马,斩获当年的美食金奖,自那之后,他的红糖发糕便“一发不可收拾”,名头越来越响亮。

用古法制作发糕着实是个辛苦活,但为了对得起美食展赋予的这块“金字招牌”,施勇波夫妇从没有退缩过。每天凌晨两点,夫妻俩就起床开始了一天的忙碌。如今他家制作的红糖发糕平均每天都有上百斤的销量,还吸引义乌、东阳等周边县市顾客慕名前来批量购买。

“每年一到11月,我们就会为参加美食展做好一切准备。哪怕有其他很重要的事情,也绝不会影响我们参展的决心,因为美食展早已成为我们生活中密不可分的一部分啦!”施勇波夫妇由衷道。

新展户首秀： 八婺及网红美食携手上阵

作为市妇联近年来打造的重要创业创新平台,今年的美食展,给人们带来了更多全新的感官及味觉体验。在本届美食展上,首次推出的八婺美食、网红美食展区前,吸引了不少市民驻足尝鲜,人气不亚于传统精品美食。

受永康朋友推荐,来自缙云的梅支央带着自家菜饭,成了本届美食展中的一员。打着原生态、绿色、无污染的招牌,上午10点,梅支央准备的两大锅菜饭已卖掉了一大半。“好吃,没想到一碗简单的菜饭味道这么好。”展位前,市民胡小姐一个劲地向记者推荐。

“菜饭用的是自家种的芥菜、毛芋、土豆,还加上了自己腌制的腊肉,虽然原料简单,但大家吃了都说好。”梅支央介绍,随着人们对健康的日益重视,不少人开始把养生理念渗透到每天的饮食中,自家的菜饭也受到了越来越多消费者的追捧。“有不少永康客人会慕名来到我农庄,点名要吃我做的菜饭。后来我就想,能不能到永康参加美食展,进一步打开菜饭的销路呢,后来在永康朋友的支持下,今年总算是梦想成真啦!”虽然是首次参展,但梅支央对自己菜饭表现得自信满满。

坚持每日新鲜熬制仙草、坚持手作芋圆、坚持使用新鲜水果,在“小佐芋圆”的经营者颜潇婵看来,只有坚持用心制作美食,才能真正赢得客户的心。颜潇婵是一位85后女性,自三年前制作芋圆以来,她凭借“手作”招牌,着实收获了一批忠实粉丝,每日销量多达百份,成了名副其实的网红美食。

“我已经关注农展会美食展很久了,它将传统美食元素融入到扶持女性创业工程中,已经变成了许多青年创业成长的平台。今年能够首次参展,我感到很荣幸,也对店铺未来的发展充满信心!”颜潇婵兴奋地说。

市妇联:12载坚定不移引领全市女性创业创新

12年的美丽传承,收获累累硕果;12载不忘初心,托起全市妇女姐妹大众创业、万众创新的火热太阳。

不知不觉间,由市妇联牵头承办的农展会传统美食精品展已然走过11载春秋,在市委市政府坚强有力的支持下、在全市基层妇女组织和广大妇女群众的齐心努力下,其早已发展成为我市女性创业创新的一块金字招牌。据不完全统计,截至目前,已有近百个展户与本地乃至周边县市各大知名酒店达成合作意向;自2015年以来,

美食展销售额连续两届突破300万元;我市还先后创下省、金华市“妇字号”农家乐6家,省、金华市“妇字号”农业龙头企业5家,有力地带动了广大女性就业创业,促进了地方经济的发展。

随着“互联网+”时代的到来,市妇联还紧紧围绕广大创业者需求,在美食展区现场开设微商课堂现场教学,推出了扫码支付。并成立永康女匠电商培训基地,定期开展淘宝网店开设、微店运营等培训,积极开展寻找网红美食活动,由此催生出一大批名头响

亮的网红美食。同时,市妇联还努力探索新做法、新经验,比如在展区开辟美食体验区、特邀展户现场展示制作烘麻酥等濒临失传的传统美食工艺,让市民们既饱了口福,又饱了眼福。

“今年我们在往年的基础上又进行了创新,比如本届美食展取消了以往的‘金银奖’设置,而是通过专家评审、现场投票、网络投票等方式综合评选出‘十大人气美食’。同时,对食品安全、消防安全、门前三包等方面的要求也更为严格,对参展市民的服

务也更为人性化,比如今年还增设了‘妈咪暖心小屋’等,专为哺乳期女性提供服务。”市妇联主席周晓青表示,“扶持女性创业创新、传承传统文化”,这是市妇联承办美食展不变的宗旨。接下来,市妇联将以今年全面完成的“会改联”为契机,进一步充分发挥广大基层妇女姐妹的积极性,增强各级妇女组织的凝聚力、号召力和影响力,开创新时期妇女工作的新局面,继续谱写城乡女性(家庭)美食创业创新的美丽篇章。