

2017永康市“农行·九龙湾”家居文化节 家装课堂 11月19日 古山 开讲  
咨询热线: 87102737 87120617

“农行·九龙湾”家居文化节主办商家风采展示

鸿泰装饰：一份合约 一辈子的承诺



总经理王美强

□记者 舒姿

鸿泰装饰成立于2003年,创始人王美强带领团队,为1596户家庭完成了装修。鸿泰装饰以工匠之志,专注之心,得到业主肯定,成了远近闻名的装饰公司。

王美强身为一名共产党员,不仅是公司当家人,还身兼市建材协会秘书长、市精进文化协会秘书长、市创业青年联合会副会长等社团职务。“很多人问我,你都这么忙了,还兼着这么多职务,忙得过来吗?”王美强说,工作白天做不完晚上接着做,关键是要给公司上下营造积极向上的氛围,自己努力才能给员工榜样的力量,整个团队就有了好氛围。

10年前公司用“选择鸿泰,选择放心”作为经营宗旨,积累起一批忠实的客户。后来,一次和客户签约的偶然机会,客户说:“小王,你的设计我很满意,签完这份合约后,愿我们成为一辈子的朋友。”那一刻,王美强深深地领悟到,做百年鸿泰就要做一个客户交一个朋友,满足客户的需求。那时起,鸿泰的装修合约里开始写着:选鸿泰,保修一辈子,积极践行“一份合约,一辈子的承诺”的誓言。

“做良心装修是鸿泰的初心,在设

计、材料、服务等方面不偷工、不减料、不漏算、不客套,以实际行动将诚信装修进行到底,这是鸿泰发展的生命线。”王美强说,15年来客户投诉率低,回头客却很多,有不少“两代人”选择鸿泰装修。

近年来,面对新的市场竞争,鸿泰推出“王牌”团队“鸿钻一百”,主力服务别墅、排屋等高端定制型客户。“城市新贵对装修要求普遍较高,从设计开始到工艺、材料等,都要着力提升档次。比如,水管采用德国阔盛,油漆用美国大师漆,逐渐赢得了客户的青睐,‘鸿钻一百’一炮而红。”王美强说,装修行业也需要与时俱进,鸿泰把人文精神通过设计师、工程人员、管理人员,赋予家居丰富的精神内涵,让客户感受到尊贵的体验。

对“鸿钻一百”团队,鸿泰优先在团队建设、业务信息、品牌宣传、技术支持等方面提供大力度的资源与服务,全力支持团队工作,扶持该团队在装修领域做深、做精、做大、做强。多年来,真诚、团结、付出、感恩、忠诚的鸿泰人秉承“以质量求生存,以服务求发展”的经营理念,致力于提供酒店、大型办公空间、别墅、排屋等室内设计全程服务。公司从客户项目定位策划入手,结合项目的整体设计战略,寻求对应的文化定位、主题定位和整体设计方案。

“冰冻三尺,非一日之寒”。百年鸿泰不是一朝一夕努力的成果,而是长期积累的沉淀。参加“农行·九龙湾”家居文化节,王美强希望把更技术型、智慧型的鸿泰,具有更强大设计能力的鸿泰,展示给业主,服务更多的市民。



鸿泰团队展示

金城家电扎根本土 提升用户体验



总经理方岩塘

□记者 舒姿

金城家电成立于1995年,是我市老牌、本土的家电商场之一。如今,1000平方米的新展厅正设计装修中,不日将以全新的面貌与市民见面。

“我从事家电行业22年,最初买个彩电、冰箱、洗衣机算好的家庭。今天,中央空调、智能家电、节能产品齐上阵。”金城家电创始人方岩塘说起市民购买家电产品的转变,一下打开了话匣子,家电产品也一代比一代做得好。如传统家电冰箱,以往只注重制冷,后来加上保鲜、除菌等功能。

近年来,网购对实体家电商场的冲击力大,金城家电转向以满足消费者高端化、智能化的家电需求为主。加上良好的购物体验,可靠的商品质量,优质的配送、维修服务获得消费者认可。“金城家电设自营工程部和售后服务部,工作人员随叫随到,解决客户安装、维修的后顾之忧。”方岩塘说,商场还提供备用家电,不影响客户日常生活。

随着消费者对家装要求提高,家电作为家装末端消费产业链被提前。比如,中央空调需要提前布

线。为此,金城家电提供多次上门测量、设计、安装、后续协调等工作,保证工程顺利完成。

“消费者可能还不十分了解中央空调与传统空调的区别,简单地说传统空调由一个室外机和一个室内机组成,俗称‘一拖一’;而中央空调则由一个室外机和多个室内机组成,俗称‘一拖多’。”方岩塘介绍,中央空调将空气调节作为整体来实现,克服了分体式壁挂和柜式空调对居室分割的局部处理和空气气流等不足之处。据了解,金城家电参与安装的中央空调系统工程曾二次获鲁班奖。

同时,家用中央空调配备有新风装置,可以通过引进新风来保持室内空气清新。安装中央空调后,家中没有任何外露的室内机和管道线路,使得整体装修更上档次。值得一提的是,中央空调只有一台室外机,解决了以前多台室外机同时工作的噪音和散热问题。

趁着参与“农行·九龙湾”家居文化节的机会,金城家电希望把新的形象展示给业主。“市场竞争激烈,不得不做出改变。但是,金城家电绝不搞恶性价格竞争,实实在在以消费者的切身利益为前提,诚信经营。”方岩塘说,现在的消费者越来越理性,以前买产品多通过朋友推荐,企业以口碑取胜。现在的消费者则更有目标性,他们会先选定几个品牌再做甄别挑选。所以,打铁还需自身硬,金城家电下一心,竭诚为消费者提供中央空调、地暖、新风、热水、音响、智能家居的专业设计和安装服务。



金城家电工作人员向客户演示新款电视机