

2017永康市“农行·九龙湾”
家居文化节

家装课堂11月19日古山开讲

咨询热线: 87102737 87120617

“农行·九龙湾”家居文化节主办商家风采展示

永康市家具市场一站式完成家居采购



总经理徐晖

□记者 舒姿

说起永康市家具市场,市民肯定很熟悉,创始人徐晖夫妇从松石路的一间小店面起步,后前往杭州市家具市场淘金。随着事业越做越大,他们成立了豪族家具公司,产品远销全国各地和欧美地区。2010年永康市家具市场盛大开业,让永康市民也能买到和大城市一样的家具。

“我们夫妻俩在家具行业闯荡30年,一直有个心愿,就是在家乡建一个和大城市看齐的家具市场,市民不用东奔西走,家门口就可完成一站式采购。”徐晖说,在豪族家具走出去的同时,积极把国内外知名品牌引进来,进而成立了永康市家具市场。

永康市家具市场占地面积2.7万平方米,总建筑面积约6万平方米,总投资近2亿元,年成交额达到



1亿元。该市场先后获得“省四星级文明规范市场”“省诚信规范市场”“省放心消费市场”等荣誉称号。区域内划分为四个楼层,一楼软体、客餐厅类家具;二楼实木套房、儿童类家具;三楼欧美、红木类家具;四楼办公家具。品牌包含华莎驰、乔驰、梵思豪宅、舒达床垫、慕思床垫、CBD软床、顾家家居、芝华仕、诺亚、北卡罗等。场内设中央空调、自动扶梯、观光电梯自动保安监控系统、仓储等配套设施一应俱全,市民可尽情挑选家具。

徐晖说,永康市家具市场参加“农行·九龙湾”家居文化节,为的是向市民传递现代居家生活流行趋势,引领家居时尚潮流。市场定位中高端家具,不仅为人驻商户服务,更是将消费者利益放在首位。健全的管理机制加上完善的售后服务,使市场的商铺出租率年年创新高,这是市场及商户共同努力的成

果,也是消费者对市场极大信任带来的双赢局面。

7年来,永康市家具市场坚持让利于民,每年投入大量人力、物力、财力举办各种营销活动。该市场还积极引导商家增加门店的消费体验,让顾客提前体验居家生活,发挥门店强大的线下体验感,增加产品与顾客的接触,给消费者提供更多参考和选择,让他们能有充足的参与感,更多的个性化选择权。加上互动式的体验,顾客可自由观看、自己挑选乃至自主设计,通过3D、VR、AR等前沿科技,全景体验在线生成的新家,身临其境感受家具搭配后的效果。商户实现线上虚拟产品和线下实体产品无差别,消费者的满意度逐年提升。

永康市家具市场在新消费需求指引下,积极提升服务水平,努力把市场打造成浙中影响力大、专业化水平高的综合型家具市场,服务更广大市民。

“农行·九龙湾”家居文化节家装课堂开课

19日(本周日),将来到古山镇古山一村综合市场

□记者 舒姿

上周末,“农行·九龙湾”家居文化节成功举办家装课堂方岩站,47家商家面对面为业主提供家居解决方案,吸引了十里八乡的乡亲赶来参加。

家装课堂上,新天装饰董事长胡宙波和鸿泰装饰总经理王美强分别讲述了家装格局、家装流行趋势方面的知识。其余商家分别介绍了独具特色的服务、产品,农行工作人员重点推荐了家装分期的业务,天硕房产工作人员向客户介绍了崛起中的城北新地标“九龙湾”。

“农行·九龙湾”家居文化节以家装课堂的形式与业主面对面,讲解有关家装的知识性内容为主,帮助业主了解家装,做好家装。家装课堂中又辅以优惠活动,业主来参加课堂不仅能了解相关知识,还能为其省一笔钱。现场,商家与业主进行面对面交流的效果不错,一些业主主动留下联系方式,希望与商家进一步接洽。

当场签约的业主程林进说:“我得知‘农行·九龙湾’家居文化节家装课堂在方岩举办,一大早和老婆赶来参加,希望能给自己的装修设计多一个思路。与设计师交流后,发现双方思路一致,想到一起。最终签订了一款全屋装修方案。我们很满意,感谢主办方举办这么好的活动,在家门口就能成功解决装修问题。”

现场与程林进一样急需装修帮助的业主不少,有的准备找时间与设计师进一步的沟通。有的表示听完家装课堂对家装的设计、材料的选择和使用,思路清楚多了。特别是商家展示的装修要讲究功能化,要为智能家居预留空间等见解让他们受益匪浅。家装课堂不仅受业主欢迎,商家对课堂的成功



家装课堂现场

举办也是感想颇多。“非常感谢主办方举办本次家居文化节,我们公司成立13年来,第一次正儿八经参加活动,收获满满。公司抓住‘农行·九龙湾’家居文化节举办的好时机,推出专属优惠和全屋装修方案,受到业主欢迎。”瑞家装饰公司总经理骆柳明说,除了现场展示,他们还会带业主前往工地、产品展示区参观,让他们了解装修流程和产品特性。

“能为广大消费者、品牌家装公司搭建一个平台,切实为业主提供便利,我很欣喜。‘家装课堂’旨在为业主打造家装直通车,构建家庭装修联系的桥梁。这不,效果立马显现,说明家居文化节走乡入户是正确的,切实为业主答疑解惑,省却他们诸多麻烦。”发起方农业银行永康市支行副行长吕连星说,“农行·九龙湾”家居文化节希望把目前流行的家居设计和现代生活理念传递给业主,引领家庭现代生



业主现场签约

活的潮流。其实,针对本次家居文化节,农行工作人员做了很多工作,提供了家装分期费率优惠,加上申请条件简单,业主在家门口享受家装优质服务,帮助他们轻松装修。

“农行·九龙湾”家居文化节作为一场规模大,影响力强的年度盛会,集家庭装修、软装采购、家电家具置办、文化交流等为一体,全面整合装修公司、建材商、家电、家具等行业资源,形成大规模家居品牌展示和文化交流平台。因此,举办方特意组织了一场面对面的“家装课堂”,错过方岩站的业主不用担心,11月19日,“家装课堂”来到古山镇一村的综合市场。接下来,“九龙湾”售楼部、万士利家居广场、家具市场等专场课堂也将陆续开讲。商家整装再出发,努力为业主的装修问题“分忧”,有家装需求的市民千万不要再错过了。