

2017永康市“农行·九龙湾”家居文化节

家装课堂11月11日方岩开讲
咨询热线: 87102737 87120617

“农行·九龙湾”家居文化节主办方展示

悦生活

从壹號大理石瓷

总经理卢国栋

记者 舒姿

无论是陶瓷行业，还是其他领域，“壹號”一向是个高调的称呼，敢称“壹號”者寥寥无几，能当第一的，更是少之又少。但壹號大理石瓷砖是同时兼具敢和能两个关键词的领秀品牌。正因如此，卢国栋才会把它引入永康，为我市建材市场注入一股新力量。

“活力”是卢国栋和壹號大理石瓷砖走到一起，最重要的因素。壹號大理石瓷砖精准定位80、90后新生代消费群体，以更具创新性、差异性的产品设计获得众多消费者的喜爱与认可。壹號大理石瓷砖作为一家集研发、生产、营销、服务为一体的大型现代化企业，产品囊括现代仿古大理石瓷砖、瓷抛大理石瓷砖、通体大理石瓷砖、石纹面大理石瓷砖、亮光面大理石瓷砖、宝石面大理石瓷砖、柔光面大理石瓷砖、玻化石以及内墙砖等产品，真正做到人无我有、人有我优、人优我全。

该公司两大生产基地分别位于佛山市白坭镇及清远市禾云镇，采用18条当今世界一流的建筑陶瓷生产线，配备388米超长宽体窑炉和目前业内先进的意大利萨克米7800吨压机为

生产超高品质的壹號大理石瓷砖产品保驾护航。该公司以ISO9001国际质量管理体系为标准，通过国家强制3C企业认证，相继获得“中国绿色环保首选品牌”和“陶瓷十大品牌”等多项殊荣，在意大利中国陶瓷设计大赛中获得“设计师最喜爱品牌”。

在刚刚结束的2017年佛山秋季陶博会上，壹號大理石瓷砖大放异彩，以60款意大利新品、600×1200mm、900×1800mm大规格瓷砖、现代仿古大理石瓷砖等系列新品，抢夺眼球。同时，强势推出“阿尔法”系列新品，将经典仿古砖的属性与现代装修风格、国际领先工艺、技术结合，重新定义“现代仿古大理石瓷砖”新时代。

壹號大理石瓷砖善于整合多种传播方式，让各个层面的消费群体认识并了解“壹號”，从而拉近品牌与消费者的距离。不久前，壹號大理石瓷砖品牌标志亮相京广线，通过京广线连接全国60多个城市，串联环渤海、中原城市群、长株潭城市群等全国人口密度最大的地区，将壹號品牌传播开去。这是继壹號大理石瓷砖强势登陆北京、西安、沈阳、青岛、福州五大机场LED大屏后的再次发力，将“快速、全面、精准”三位一体的品牌传播模式逐步落地。

在全屋定制、整体家居的理念影响下，瓷砖行业也开始为业主量身定制，壹號大理石瓷砖全程参与业主家装设计，并由总公司提供数十款样板可供选择。俗话说得好，“创名不易，保名更难”，面对日益激烈的市场竞争，壹號大理石瓷砖坚持匠心服务，坚守瓷砖领域中的“工匠精神”，为广大消费者提供高性价比的产品与服务。



佳汇装饰融工装之精髓于家装

记者 舒姿

浙江佳汇装饰工程公司成立于1998年，具有建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、建筑幕墙工程专业承包壹级资质、建筑智能化工程二级资质、建筑幕墙及装饰工程设计专项乙级，同时具备房屋建筑工程、金属门窗工程专业承包、机电设备安装工程、钢结构工程专业承包等资质集于一身的综合型企业。该公司有管理人员109人，其中中高级技术从业人员达40余人，一级建造师10人，二级建造师18人，公司组织机构完善、技术力量雄厚、施工设备精良、工艺先进，质量过硬，创造了一个又一个优质的工程。

佳汇装饰公司董事长刘飞龙从事装修装饰20余年，本着“立足金华，覆盖浙江，面向全国”的经营理念，业务遍及省内外，触角延伸到陕西、西安、南宁、银川、安徽、新疆、内蒙古等地，承建了一大批标志性的重大项目。该公司装修装饰工程项目曾获“中国建筑工程鲁班奖”“全国建筑工程装饰奖”“浙江省建设工程钱江杯”“浙江省优秀装饰企业”“金华市建设工程双龙杯”“金华茶花奖”“永康市建筑工程方岩杯”等奖项。

近年来，随着家装行业的蓬勃发展，在工装行业颇有建树的刘飞龙，果断成立佳汇·汇家装修事业部，专注家装领域。该公司已成为

绿地集团A级工程承包商单位，工程项目有“无锡西水东2B3号楼精装修工程、西安绿地国际城海珀·兰轩精装修工程、绿地公馆洋房区精装修工程、绿地乌鲁木齐绿地中心一期、二期精装修工程”。

“这两年业主的装修风格开始以休闲、自然和随意风格占据主导地位。这与工装的风格较一致。”刘飞龙说，家装人群可分为两种，一部分是有一定经济基础的业主，随着年龄的沉淀，需要找寻“自我”，还有一部分业主，处于上升期，资金不是特别充裕，他们也在寻求“自然”，佳汇给他们一个大的定位，那就是追求一种“雅致”感觉，利用工装原有的优势，让消费者省时、省力、省心、省钱。

过去人们都说“轻装修，重装饰”，其实大部分的业主对于这句话有一个认识误区，所谓的“轻装修”就是不装修，尽量简化装修，其实不是这样子，所谓的“轻装修”是在装修上更加整体化，而不是琐碎的做造型。刘飞龙表示，如今家装行业步入正规化，讲究全屋装修、精装修式家装，即从设计、施工、产品、家具、家电都是互相关联，这也是佳汇努力的方向。佳汇的设计师捕捉性比较强，通过业主的信息进行综合，然后给他们提出可行性建议和意见，供业主参考。有的业主会明确告知喜欢什么样的风格，但是这种风格说的不是很具体，比如欧式，欧式很多，设计师会让业主看一些实际的效果图，通过效果图来捕捉业主需要的风格。

佳汇装饰公司较早通过中建协ISO9000质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系认证，荣获中国建筑业AAA信用单位、浙江省守合同重信用单位，是金华市骨干企业之一。该公司将一如既往地为主营造完美的生活空间，以优质、精美、具有创造力的装饰空间为他们提供更大的价值回报。

