

“双十一”将至 各大商家使出浑身解数全力备战 线上线下同价 预付定金膨胀

“双十一”在消费者心中已形成低价实惠的印象,随着“双十一”网络购物节进入倒计时,各大平台及商家整装待发,相关预售活动也陆续推出。经过多年的市场培育,消费者对“双十一”渐趋理性,商家更加注重服务品质与物流速度。那么,今年大家到底怎么过“双十一”?市场又有什么变化?

见习记者 徐赛瑾



双十一前夕,不少市民前往商场进行商品预挑选。

实体店紧随线上步伐弱化差价

如果说以前的“双十一”是网购的主战场,今年则是线上线下共同狂欢。记者来到大世界电器商场时,虽是下午,依然有不少市民在挑选商品。“近几天成交量下滑明显,但客流量只增未减。”商场导购李女士说,不少市民已提前到实体店挑选中意商品,等待“双十一”与电商比价后出手。

对于“双十一”优惠幅度如何,

李女士表示尚不清楚:“线上同型号产品具体售价会与京东、国美、天猫、苏宁这四大平台相一致,不同型号产品优惠幅度也不会差太多。”

“如果实体店和网店同价,我会更倾向于选择实体店购买,因为包送货上门及安装,售后有问题也能得到更好的保障。”正在胜利街一家电商场内挑选电热水器的市民黄小

姐表示,若实体店折扣幅度与线上相差不大,在实体店购买反而更加方便。

其实,通过近几年“双十一”线上线下商家的磨合,实体店和线上逐渐统一“战线”,差价问题也在逐步弱化。而随着消费升级,消费者开始更加注重产品品质和售后服务体验,不再一味追求便宜的商品。

电商平台优惠规则五花八门

早在十月份,“双十一”的预热活动就已拉开帷幕。“预售让我有更多时间去考虑是否购买。”网购达人郑女士说,今年“双十一”让其有充足的时间可以慢慢挑选及对比琳琅满目的商品,也有时间可以认真思考是否必需,避免因诱人的降价幅度导致的冲动消费。

值得一提的是,今年“双十一”比较新颖的一种活动方式为“定金膨胀”。“定金膨胀是指支付一定的定金,在“双十一”当天购物时,定金会翻倍,然后补齐尾款就行。”郑女

士告诉记者,她付了几笔定金用于购买生活用品,通过对比观察,日化类商品优惠力度更大,也很实用。定金膨胀活动利用优惠翻倍吸引消费者,除了在价格上更优惠,也让消费者不用担心在“双十一”当天抢不到中意的商品。

“预付定金其实也是提前预热造势,烘托氛围,也能减轻物流压力,提前知道商品的大概销量,便于调货分配。”我市一女装店店长向记者介绍了定金膨胀规则背后的门道。她说,往年的“双十一”发货热潮过后还会

迎来退货高峰,预付定金能尽量避免消费者冲动购买情况,减少退货率。而在“双十一”支付尾款的当天,很多已付定金的消费者又会回到商家店铺,产生二次购买。

记者了解到,与往年直接打折降价不同,今年众商家促销玩法更加多样,有预售、各类满减红包、各种优惠券等,名目繁多的规则让不少消费者表示“有点晕”。在被各种大力度优惠吸引的同时,许多市民认为,还应用一颗冷静的头脑来迎接这场狂欢,理性消费,避免被坑。

企业加班加点赶工提前出货

每年“双十一”前夕都如同阅兵仪式,大大小小的电商会把自己已拥有的和即将拥有的商品做最大幅度的展示,抢占消费者的每一秒碎片时间。这样煞费苦心的目的只有一个——做大“双十一”销售额。

在天猫平台上,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司推出的一款真空保温杯产品,单单是“想买人数”就已有7.8万只,需求量相当大。

而在红太阳玻璃工艺厂仓库

内,记者却没有看到爆仓现象。“早在一个月前,就陆续有电商前来拿货,工厂加班加点赶工也供不应求。”该厂负责人程女士说出了空仓的原因:“现在每产出一批货,都立马被前来蹲守的电商抢购一空,根本没法按订单发货。”

不仅是保温杯商家疯狂囤货,在总部中心一家服装工作室里,大小包裹堆积如山,现场一派繁忙。

“除了工作室以外,我们还在塔海附

近租了几间仓库用于存放货物。”服装工作室负责人吴小姐说,大家都在为“双十一”的狂欢做准备。

“今年公司在备货上狠下功夫。根据以往经验,‘双十一’之后的发货高峰往往会因货源不足,影响交货时间,导致客户购买意向下降,所以早在几个月前,工作室就委托代加工厂加班加点赶货,以平台需求量作为参考,备足货源,保障网上销售的所有需求。”吴小姐说。

快递企业积极备战不敢懈怠

每年的“双十一”大战,也是快递业最为繁忙的阶段。从往年来看,“双十一”期间最容易出现故障的往往是物流环节,快递爆仓易造成消费者等待时间过长,让消费者的网购体验大打折扣,这自然也不是电商平台乐意看到的。

在大战到来之际,各快递公司

都已早早进入“一级备战”状态。“吸取了往年的经验,今年公司做了更为充分的准备。”百世汇通的快递员介绍,为了减少消费者的漫长等待,该公司在运输、人力等方面都做了加强,尽力把消费者利益最大化。

而在不久前,中通快递和韵达速递等多家快递公司相继在官网

上发布公告,宣布提高运费价格,引发人们对快递涨价的热议,距离“双十一”狂欢节仅剩几天,快递行业的价格变动自然也牵动着网民们的神经。记者走访了几家不同的快递公司后了解到,我市大多数网点运费价格暂时还未受到此次调价的影响。

欧雅菲致力 创造可持续 绿色发展未来

记者 应柳依

本报讯 浙江欧雅菲环境检测有限公司成立于2014年,是本地一家经金华市环保局和永康市环保局备案的第三方检测机构,是浙江省环境检测协会的会员单位,并取得了由浙江省质量技术监督局颁发的《检验检测机构资质认定证书》。能为企业提供环评检测、排污许可证申办和年审、ISO体系认证,企业自查以及建设项目竣工环保验收等相关的检测服务。

几年来,该公司始终以“为众多行业和企业提供一站式的全面环保解决方案,提升企业的竞争优势,满足其对环境的要求”作为发展愿景,以“提供公正的服务、创造可持续发展的绿色未来”作为发展使命,致力于为客户提供“快速、优质”的检测服务,在行业中树立了一定的口碑和影响力。目前,该公司的业务范围主要涉及水和废水、环境空气和废气、噪声等检测类别。

公司总占地面积1000平方米,拥有800平方米的实验场所,实验室具备专业资质,主要设备配置有气相色谱仪、原子荧光光度计、原子吸收分光光度计等各类大型仪器及配套的现场采样、实验室分析仪器,并建有规范的实验室。公司具有优秀的专业技术服务团队,现有员工50名,其中,具有高级职称人员3名,中级职称人员8名,相关人员环境检测行业从业经验丰富。

环境检测和治理,是一项技术性很强的新兴行业。欧雅菲公司正是立足于永武缙地区的特色产业,为众多周边企业、乡镇提供出单快、采样快、出报告及时等优势检测服务,并为其在检测环节中省去了差旅费等附加费用。该公司负责人表示,如果市民或企业有环境检测需求,可前往位于经济开发区的市五金生产力促进中心园区内的公司办公地点咨询。

环境检测进行时②

浙江欧雅菲环境检测有限公司主办

太平洋寿险 创新发展思路 实现跨越发展

见习记者 徐赛瑾

本报讯 日前,由中国太平洋寿险公司举办的商户联盟招商大会在会展中心拉开帷幕,吸引我市1200多家商家参与。

近年来,永康太保人始终秉承“诚信天下、稳健一生、追求卓越”的核心价值观,充分发扬吃苦耐劳、精益求精的工匠精神,连续5年实现跨越式发展,市场份额稳居前列。这次商户联盟招商以开放式、互动式的创新经营模式,为大家创造了一个深入交流、了解行业发展潜力的机会,同时向大众推广普及保险知识,与消费者建立良好的信任基础。