

# 吕阳:做强 拉杆 提升 消费溢值

## 对话纳税双百企业掌门人 34



皇庭公司董事长 吕阳

记者 吕高攀

### 对话吕阳 >>>

问:短短十余年,将皇庭打造成为休闲用品领域隐形冠军,你的秘诀是什么?

吕阳:十年前,我进入休闲用品行业,开启自身的创业生涯,还真没有想过现在能占据拉杆购物车生产领域近30%的份额,看起来简单的拉杆购物车,成为许多人逛街购物的良伴。在过去的一段时间里,我们以产量的优势将拉杆购物车打入海内外市场,成为许多海外采购商眼中的优质供应商。

如今,整个模式正在发生变化,我们将拉杆购物车从商品的角色转换为赠品,以良好的实用性、耐用性以及精美外观,迅速成为许多快消食品和日用品的最佳伴侣。可以说,我们的加入丰富了许多食品和日用品生产商在促销手段上的多样性,真正满足许多购物者获得消费溢值的

心理。

现在,我们已经成为蒙牛、伊利、宝洁等多家快销品巨头的优质合作伙伴,每年为他们提供数十上百万只拉杆购物车。在新型商业模式获得成功的同时,我们也从合作伙伴口中获得良性的回馈,许多消费者因为优质的赠品,觉得此次消费物超所值,甚至出现先是被看中了我们的拉杆购物车,再行决定购买相关商品的情况。一个促销流程过后,我们的产品可以为合作伙伴增加近30%的销量。

目前,我们的产能可以日产5万只拉杆购物车,为一般同行企业的20倍,如此海量的生产规模也是我们能够获得大型日用品企业订单的重要原因。

问:随着人们消费习惯的改变,休闲用品正发生着深刻变化,你认为下一波风口在哪里?

吕阳:休闲用品领域,与使用者的习惯息息相关。未来生活品质的提升,意味着不少人都将增加休闲时间和费用的支出。

如今互联网已经成为每个人的基本生活元素,我们也在其中找到了转型升级的方向。在已经成型的智能化项目战略实施规划中,我们将互联网+划为我们未来发展的新定义。

我们接下来布局的休闲用品将引入大数据概念,结合产品的特性,引入APP以及智能控制系统。在休闲运动过程中,系统将对使用者的身体状况、运动轨迹

和方式等项目进行检测,并形成系统性分析。同时,对部分家用休闲设备,我们配备了VR系统,让整个休闲运动过程不再无聊。通过我们自主建立的研发团队的努力,现在该项目已经成型,完全已经达到了产业化的要求。

在未来,在产业化达到一定阶段之后,我们的商业模式还将进一步提升,从产品生产的初级阶段,上升到具备平台功能的高级阶段,让我们的盈利主体成为兼具休闲运动和健康概念的综合性载体,为使用者提供多方面的咨询服务和需求推荐。

多年来不断地致力于休闲用品的生产和开发,并随着市场的不断细分,市皇庭户外用品有限公司已逐步形成了具有皇庭风格的休闲产品。同时,皇庭公司将外观精美、款式多样、便携耐用等众多优点不断发扬光大,并可根据客户的设计要求开发个性化产品。

### 人物印象 >>>

手柄的舒适感、弯轨的弧度、外延的美观性以及身临其境去分析消费者对该产品的需求点,刚刚踏进皇庭公司的董事长办公室,吕阳正捧着一个造型奇特的新品与研发人员认真地交流,不断提出自己的设想,并与研发人员相互印证这些设想的可行性。在皇庭公司的研发团队看来,喜欢钻研的吕阳非常让人头疼,跳跃性的思维和对新产品的超前预判总需要整个团队搜肠刮肚。

稳定的订单,成熟的管理,在吕阳的日常中,企业管理只占用其10%的精力,

几乎没有特别的爱好的他投入最多的是对未来产品的规划和商业模式的探索。吕阳觉得,休闲用品行业是永远的朝阳产业,但是产品的升级以及市场玩法的变化总是快得出人意料,将企业目前的市场占有率优势转换为未来的行业壁垒,需要掌舵者拥有否定之否定的魄力。

80后的吕阳认为自己最大的优势在于年轻人开放性的思维接受能力,能够充分理解市场中的新变化,并将其快速与自身的产品相结合,并将其转换为企业未来发展的核心竞争优势。

### 我的难忘时刻 >>>

#### 项目制团队成功打造首个“爆款”

上个星期,我终于拿到了研发团队最新出炉的一款产品,它成为皇庭首次实施项目制后的第一个成果,并将成为我们接下来着力打造的爆款。

这支刚刚组建的团队是皇庭的一个尝试,每个团队成员为产品以及自己未来的收益负责,即使身在其中的我,也不再是说一不二的老板。

两个月前,团队通过对现有市场的分析和判断,决定打造一个需求量相对较大的成熟产品,选取了一项国外设计师提供的产品方案。但是,当产品最终生产出第一个样品时,我脑海中不由自主地冒出一股危机感,总觉得国外的原创与国内消费现实存在一点格格不入。于是,我不得不重新做整个团队的

思想工作,令其接受我关于修改整个设计方案的意见。

令我感到欣喜的是,整个团队最终认可了我的想法,将爆款上市时间向后推延。经过两个月的重新磨合,研发团队对产品的诸多环节实施精准手术,成功打造出一个让大家都非常振奋的新产品。

由于有了许多原创性设计,我们完全可以在仿冒者跟上我们的步伐之前,通过自有的营销渠道快速占领大部分市场,首先把我们以第一品牌的身份深刻引入消费者的脑海中。

现在,该产品已经进入生产线,整个团队也在为打入市场做最后准备。我相信,它肯定能成为我们项目制团队的首个成功爆款。

格局定乾坤  
诚信赢天下



掌门人对谈全媒体同步直播  
纳税双百企业