

平安进万家的立体式宣传法

本报特约评论员
赵开浪



我市开展平安永康建设进入第12年 ,第6年时拿下 平安铜鼎 ,第9年时拿下 平安银鼎 ,今年是冲击 平安金鼎 的关键时期。平安永康进万家 ,需要我们不忘初心、牢记使命 ,也需要我们登高望远、居安思危 ,让我们以时不我待、只争朝夕的精神 ,把平安建设宣传到千家万户 ,汇聚起建设平安永康的磅礴力量 ,让永葆安康真正成为永康的代名词 ,为新腾飞行稳致远提供坚强保障。

在价值多元、信息爆炸、思维纷杂的当前 ,公众对公益性事业的认知容易停留在口头上 ,如平安进万家本来是事关每一个人的大事、实事、好事 ,但前几次省级电话调查平安知晓率、参与率、满意率 ,我市 三率 总体偏低。调动广大市民参与平安建设的积极性 ,让有些民众不再 沉寂 ,不再 事不关己 ,高高挂起 ,必须壮大平安志愿者队伍 ,必须开展立体式宣传 ,必须用新思想应对新时代面临的困难和挑战。

平安建设包括平安家庭、平安校园、平安医院、平安交通、平安乡镇等内容 ,人人都是平安建设的参与者。市平安办印发了25万份 我是社区的一员 ,积极参与邻里守望、互帮互助、平安服务、义务巡逻 等16项内容的宣传单 ,这是开展平安进万家大宣传的一个缩影。不可否认 ,宣传公益事业往往是 上头热下面冷 ,究其原因 是宣传不到位 ,宣传了一次就认为是宣传好了 ,对农村年纪大的阿公阿婆宣传方式欠缺。让平安建设家喻户晓、妇孺皆知 ,不是轻而易举之事 ,需要立体式宣传、针对性切入、多角度渗透 ,用实实在在的行动确保工作成效。

立体式宣传首先是要有通俗易

懂 的实在内容。我市开展平安永康建设进入第12年 ,第6年时拿下 平安铜鼎 ,第9年时拿下 平安银鼎 ,今年是冲击 平安金鼎 的关键时期。创建以来 ,全市街面见警率、群众安全感明显提高 ,盗窃、抢劫、火灾警情明显下降 ,遵守交通规则、严格安全生产成为人们自觉习惯。把这些内容用数据表示出来 ,用群众通俗易懂、喜闻乐见的漫画展示出来 ,让文化程度相对较低的农村老百姓、外来务工者也能一目了然 ,群众也会容易接受。食品安全、防范传销、拒绝赌博 ,这些也是平安建设的重要内容 ,随着人们期望值提高 ,没有实打实的成效、没有优异的成绩很难获得高的满意率。

立体式宣传其次是要整合有限资源综合宣传。平安宣传与垃圾分类、五水共治、食品安全、环境保护、消防知识的受众面基本相同 ,6家牵头部门如果协调到位 ,对进村入户上门宣传的党员干部来说 ,上门一趟就可以宣传6项内容 ,上门三趟就相当于复习了两遍。一巡三查 调动了四个 十万 对象参与 ,这个资源如果与平安宣传结合起来 ,其产生的作用是不言而喻的。农村党支部、村委会、妇女组织直接面对广大群众 ,各项资源有机整合 ,对调动农村妇女、老年

朋友的积极性 ,适当给予一点小礼品 ,6家单位联合起来小礼品就有点起眼 ,群众积极性调动起来了 ,成效也会相应提高。

立体式宣传再后是要传统媒体与新媒体融合宣传。20多年前 ,报纸、电视、电台唱主角 ,传统媒体优势无与伦比。如今 ,微信、网络与传统媒体不分伯仲 ,单靠某一媒体宣传 ,结果就会大打折扣。当然 ,不分重点、不讲策略 ,哪怕是铺天盖地地宣传 ,也不一定会收到理想的效果。立体式宣传也需要统筹 ,有节奏、有计划、有配合的有力有序有效推进 ,如H5视频互动、快速吸粉宣传与微信群、公众号有机衔接 ,农村广播与本土方言有机配套 ,用一个周密的安排、科学的部署、统筹的推进 ,必将使宣传 1+1大于2 甚至产生指数级的宣传效应。

前路虽远莫忘记 ,一颗初心为谁来。平安永康进万家 ,需要我们不忘初心、牢记使命 ,也需要我们登高望远、居安思危。让我们以时不我待、只争朝夕的精神 ,把平安建设宣传到千家万户 ,汇聚起建设平安永康的磅礴力量 ,让永葆安康真正成为永康的代名词 ,为新腾飞行稳致远提供坚强保障。

用爱打造 最美夕阳红

本报评论员
张赤奎



老吾老以及人之老 ,不仅是一种境界 ,更是一种责任和担当。让老人安享晚年 ,是社会的共识 ,也是我们的共同心愿。新时代要完成这一心愿 ,既需要每一个个体打心里尊老爱老 ,也需要政府、社会、企业等各方合力 ,营造出更为完善的尊老爱老环境。

刚刚过去的这个重阳节 ,永康老年人收到了一份不同寻常的礼物 :老年人优待证在永康本地就能办理 ,最快5分钟就能办好 ,再也不用像以前那样需要等上两个月了。(详见本报10月23日1版相关报道)

小小老年证 ,大大民生事。我市每年涉及新办、换证、补证的老人达2万人次 ,意味着每个工作日将近有百位老人为老年证奔波 ,这可不是个小数目。况且 ,这本小小的老年证 ,带给老年人的实惠可还不少。根据省政府颁发的《浙江省优待老年人规定》 ,只要年满60岁 ,无论本省籍还是外省籍 ,凭身份证明 ,在浙江旅游、出行、就医等均可享受相关的优惠政策。就像我市老人陈振新所说 ,有了这本证 ,乘坐城乡公交可以享受优惠 ,外出旅游还能省不少钱。老年证的作用可见一斑。

但是 ,由于老年证之前需要将资料寄到省老龄工作委员会指定机构办理 ,流程相对复杂 ,一来一回往往需要两个月时间。而一旦制作过程中稍不留神 ,姓名、身份证号码、照片

等信息录入时出现差错 ,还得重新办理 ,老人又要等上两个月。办证时间太长 ,换证补证麻烦 ,这是 老年人意见很大 的根本原因。

其实 ,就老年证办理本身而言并不复杂 ,无外乎信息提交、数据录入、制卡、IC卡激活 ,关键还在于办理权限的下放 ,以及部门之间的集成服务。正是基于此 ,我市将老年证办理作为 最多跑一次 改革的重要突破口 ,在实现本地办理的基础上 ,通过这一单个事项的改革 ,撬动 最多跑一次 改革向纵深推进 ,真正让改革成果惠及更多百姓。

在老龄化日渐加剧的当下 ,尊老爱老越来越成为一个公共性话题 ,也越来越需要凝聚各方力量共同守护。今年重阳节前后 ,我们看到了很多暖心画面 :市各套班子领导分组看望慰问百岁老人 ,社会各界积极参与敬老活动 ,媒体上、朋友圈里也刮起了一股股浓郁的尊老爱老之风。而关注老人关切、解决老人难题 ,更是我们敬老爱老的应有之义。从这个意义上来看 ,老年证

办理时限从两个月缩短到5分钟 ,切实是为老年人办了一件大好事、大实事。

当然 ,敬老爱老不应只是单纯节日里应景式的 集体运动 ,而应该不分时间、不分地点、不分亲疏。老来难 ,老来难 ,少年莫把老人嫌。当初只嫌别人老 ,如今轮到我头前 ,古人说的这个道理浅显易懂 ,那就是尊重老人就是尊重明天的自己。为人子女者 ,自当孝老、敬老、爱老、护老、助老 ,不仅要注重物质上的供养 ,更要注重精神上的慰藉 ,真正让每个老人都能老有所养、老有所乐。

老吾老以及人之老 ,不仅是一种境界 ,更是一种责任和担当。让老人安享晚年 ,是社会的共识 ,也是我们的共同心愿。新时代要完成这一心愿 ,既需要每一个个体打心里尊老爱老 ,也需要政府、社会、企业等各方合力 ,营造出更为完善的尊老爱老环境。家有一老 ,如有一宝。只有各方齐心协力 ,将尊老爱老的优良传统根植于每一个角落 ,才能让老人充分展示出 最美夕阳红 。

美德少年 传递正能量

本报特约评论员 暖苹

在一些家庭教育中 ,包办代替 有求必应 特殊待遇 等现象依然大量存在 ,这使得我们的孩子从小就缺乏最起码的劳动锻炼 ,缺乏最基本的吃苦耐劳品德 ,缺乏竞争意识和独立生存的能力 ,更缺乏对意志品质的磨炼以及艰苦创业的精神。

磨难是支 营养剂 ,关键在能不能正确面对 ,会不会汲取其中的营养。的确 ,磨难并不总是意味着厄运。相反 ,磨难有时候是人生一笔难得的财富 ,它能磨砺我们的意志 ,雕琢我们的性格。人不经历磨难 ,便无法在精神上挺起脊梁。

一个13岁的小男孩 ,本应该无忧无虑地享受父母的贴心关爱和丰富多彩的生活 ,而他 ,却要 对另一个更弱小的孩子担起责任。生活的磨难非但没有压垮他 ,反而让他从一个男孩变成了苦难打不倒的 男子汉 。在不幸中自强、在磨难中担当 ,他用顽强的意志点燃了希望 ,用稚嫩的双手、朴实的行动谱写了一个感人的童年故事。他就是来自唐先镇中山村的山区少年卢江成 ,他的坚强乐观感动了社会 ,也因此获得了2017年浙江省 美德少年 的称号。(详见本报10月25日9版相关报道)。

卢江成自立自强的品质令人敬佩。与同龄人相比 ,卢江成无疑是一个被命运捉弄的人。6岁那年 ,母亲离家出走 ,之后 ,爷爷奶奶相继去世 ,而高度近视的父亲和年幼的弟弟都需要人照顾。于是 ,家庭的重担便落在了卢江成身上。设身处地想想 ,面对这种不幸的处境 ,成年人尚且难以接受 ,更何况一个孩子 ?但卢江成却咬紧牙关扛了下来 ,小小年纪的他便懂得了责任与担当。不幸的遭遇没有打败他 ,反而让他比别的孩子更懂事 ,更坚强。

卢江成乐观开朗的心态值得学习。当很多年轻人还在啃老 ,甚至埋怨父母没有给自己创造更好条件的时候 ,卢江成 ,这个仅仅13岁的男孩早已经用瘦小的肩膀撑起了家庭的半边天。虽然困难接踵而至 ,但卢江成却没有自暴自弃、怨天尤人。他努力地把生活、学习安排好 ,同时也把温暖、幸福与快乐传递给弟弟以及周边的人。生活的不幸没有打败他 ,更没有磨灭他积极向上的勇气与意志。他吃了很多苦 ,却没有失去信心 ,始终对未来充满憧憬 ,对美好生活充满向往。面对卢江成 ,我们还好意思抱怨生活吗 ?

我们在为卢江成的事迹感动的同时 ,关于家庭教育过分溺爱的反思同样不可少。相比于卢江成 ,在一些家庭教育中 ,包办代替 有求必应 特殊待遇 等现象依然大量存在 ,这使得我们的孩子从小就缺乏最起码的劳动锻炼 ,缺乏最基本的吃苦耐劳品德 ,缺乏竞争意识和独立生存的能力 ,更缺乏对意志品质的磨炼以及艰苦创业精神的培养。相比于那些娇生惯养 ,没有一点吃苦精神 ,甚至经不起一点挫折的同龄人 ,卢江成的成长经历告诉我们 ,磨难是必不可少的 课程 ,给孩子制造点 吃苦 的机会同样是家庭教育的 必修课 。

生活是一幅画板 ,是生机盎然还是落寞萧瑟 ,全由自己描绘。卢江成用自立自强向困难说不 ,他用自己的责任和担当为社会传播着正能量 ,他也用自己的成长经历告诉每一个人 ,不经历风雨就不会有彩虹 ,只要敢于直面困难 ,一往无前 ,希望就在前方 !

分类信息
指纹锁厂转让 0026客户稳定13362948322 收购出租出售 发电机13588613758 出售102铝锭 0322大炉非标15298311066 外箱印刷设备转让 8706带业务。13566753688 设备转让 8156旧冲床、压机一批。 18867978199 ,679973 200克注塑机出售 8167八九成新 ,价格面 议。电话 13065928805 下里溪厂房出租 0400第二层建筑1300㎡。 13967930133 613491朱 独幢别墅转让 九龙锦湖苑一期别墅。 18868530398 ,732221 房屋转让 0606龙川东路店面屋转让 13705897440 ,797440 厂房转让 0666东永高速出口 ,泉 湖工业区占地6000㎡ , 总建筑面积10000㎡转让 ,双 证全 ,交通方便。电话 : 13605895753 ,665753 600㎡厂房出租 0670 13735709757 621057 金都华城店面转让 8700二间 ,中介勿扰。 13588617606 ,552360 磐安厂房低转 8127 20000㎡13705897938 转 让 8146园周排屋占地115㎡ , 另神洲模具城4间店面 转 让 。 13605890761 , 18357967639 ,530071 金华厂房出租 8150金东江东工业园 第 二层钢结构厂房2700㎡ 适 宜装配。13588617822 办公楼转让 8160现有会展中心附近 办公楼转让 ,该楼层明 亮采光好。联系电话 : 15258946829 ,630829 厂房转让 芝英工业厂房转 让 ,占 地面积 12200 ㎡ ,独 立 变压器。另五金城店 面屋(1-6层)转 让 。 13906790567 ,668567 房屋转让 8166白垆里嘉园别墅和 高川花苑别墅毛坯房转 让15705890578 ,767868 套房急转 8185卫星路四弄五幢3单 元2楼 ,110㎡带车库 ,价 格面议。15157960407 , 13967935071 独幢别墅急转 8192一中边。15158911890 出租转让 8203花街工业区3-4层 厂房6200㎡出租 ,城南 路店面对两间出租或整幢 转让。13305797627 排屋转让 8210永祥勤丰村四间 , 三层半 ,可分为两间。 13858916885 ,738790

欢 迎