

新瓶装醇酒 存一口传统文化的味道

2017年方岩庙会暨民俗文化旅游节侧记

今年的方岩庙会,如约照亮了一个“新场子”。新落成的方岩风景区旅游商贸服务区,用敞亮的现代化承载千年民俗,以年轻的双手教制传统技艺。这场庙会既展示了历史积淀的大气与包容,又宣扬了现代发展的舒展与创新。

民俗特色吸引“老外” 一次提升软实力的文化输出

来自尼日利亚的麦克,在永康做生意已经四年了,但面前这“五颜六色”的庙会他还是第一次接触。“我只知道这与本土的祭祀活动有关。”谈及中国文化,他表现出无限好奇,“只有逛着庙会,挤着人群,看着表演,吃着美食,才能感受地道的中国味道。”

热闹的锣鼓、喜庆的色彩,麦克觉得此刻的方岩集合了永康所有的民俗特色。九狮图的精妙操作、十八蝴蝶的别致走位、打罗汉的热情狂欢……他在这些活灵活现的非遗项目中如痴如醉。“我觉得中国文化的表现形式很有魅力,欢腾的感觉很抓人。”他一边吃着庙会上的美食,一边欣赏,非常满足。“中国人很热情,在中国我交了不少朋友。”他说起朋友的同时,竖起了大拇指。

此次一同前来的张秋枚就是他的朋友之一,他们的另一个身份是庙会安保志愿

者。“去年我介绍麦克进入‘日行一善’志愿者协会,前后参加了不少志愿活动。”张秋枚介绍,我市对外贸易氛围好,麦克与国内企业常年合作,平时也就像土生土长的永康市民一样想要尽一份义务。

张秋枚认为之所以能与外国人达成合作,很大一部分原因是“外国人对中国民俗感到亲切,对中国文化产生了兴趣,建立了信任”。此次的庙会就非常直观地展示了我市最优秀的传统文化。既是当地民俗文化的一种传承,也是提升方岩庙会影响力的成功实践,既有品味,又接地气。“十九大提出文化自信,提升文化软实力,我作为中国人也觉得挺骄傲。”张秋枚从小就爱看庙会,积累了很深的一份乡土情结,此次能将这份感情与外国朋友分享,心里也十分开心。

继承传统手艺 一个言传身教的生动课堂

“哇,好厉害。”“我也要玩,我也要玩。”方岩庙会打罗汉的舞台后台传出稚嫩的童声。7岁的俞浩炎头戴礼冠,身披彩服,对正在表演的十八蝴蝶表现出浓厚兴趣。只见62岁的奶奶黄玉林将孙子抱起来,整了整衣冠,与孙子一起观看表演。“今年的道具比往年要精致多了。”

山坞村的黄玉林打罗汉打出了感情,30岁左右开始接触这个行当,儿子7岁时做过“罗汉孙”——庙会上的吉祥角色,预示着小孩子健康成长、顺心如意。时光飞逝,今年她的孙子坐了爸爸当年的位置,祖孙三代的参与让这个家庭成为“打罗汉”之家。

“现在的小朋友平时玩的游戏比较单一,老师、家长们都说,孩子一回家就盯着平板、手机。我带孙子过来参加庙会,是希望他平时的生活能够生动一些,不要只看着电子

产品,能够多往外跑。”黄玉林语重心长。对于黄玉林而言,这次活动不仅是民间风俗的传承,也是对孙子的言传身教,“把自己喜欢的东西教给他们,希望他们也能喜欢。”

十八蝴蝶的节目名称是《蝶变方岩》,由独松村负责表演,该村妇联主席李飞是节目的编排者。这个曾经走出国门的民俗节目,现在又用彩蝶的飞舞交织出方岩日新月异的变化。

“传统文化是我们民族的特质和民族文化的风貌,也反映了民族历史上各种思想文化、观念形态。”在编排节目中李飞十分用心,而队员们在庙会舞台上展现出最璀璨的一面。“我以前没有跳过舞,这次在跳舞中感受到了传统文化的宝贵,也学会了用舞蹈表达自己的情与思。”刚跳完的队员非常感谢“李老师”。

唤醒老人的记忆 一幅专为他们展示的怀旧画卷

打罗汉的场地边整整齐齐站着一排老人,旗袍秀的“秀场”边也有一排老人,老人们排队逛庙会,成了摄影爱好者眼中的一景,仔细一看,这些老人竟是同一批。

88岁的陈香球与77岁的陈晓爱就是其中两位,“我们年年都来逛,在家没事做,远的地方又去不了,还是家门口的庙会最热闹。”她们家在方岩锁两头门村,同来的老人都是朋友。陈香球看着表演,咬着发糕,还在小摊上买了纸花,翻着玩,仿佛回到了年轻的时候。她说,以前造型独特的纸花就是小伙伴之间相互炫耀的资本,如今她还保存着十几年前的一支,“现在纸花好像很少见,但我的孙子还是很喜欢。”得知今年描绘现场设置方岩纸花制作教学,陈奶奶表示一定要去亲手做一朵。

庙会对于老人来说还是与家人团聚的一个节日。“孙子孙女在外面,一听打罗汉,都赶回来看,一家人热热闹闹坐一起,聊聊天,看看节目,如何吃个团圆饭,很温馨。”

“我觉得最近几年的庙会有些节目都很新奇,今年这个场地也是第一次看到。”在陈晓爱看来,平整的水泥地、整齐的排屋就是一种现代的进步。她说,他们最喜欢的表演是《九狮图》,每一次看都像第一次看到那样惊喜。对他们来说,眼前的所有见闻都将成为今后一年的谈资。

永康人对于方岩庙会的记忆,往往浓缩在一支纸花、一个头饰、一场表演的细节中。潮流迭代,所幸这些细节并未丢失,随着物质生活发展,老一代不仅享受到物质满足,更能将传统的记忆编成故事继续沿袭。



精品民俗表演

创建发展空间 一场惠民利好的景区整合规划

方岩风景区旅游集散中心广场目前共有1000多个车位,1.2平方公里的旅游商贸配套服务区,作为景区拓展,该区不少安置房已陆续结顶。吕女士就是第一批入住的居民,如今她在自家窗户拉出了横幅宣传自己开的鱼馆。

吕女士说,她是党员,她认为区域发展离不开统一规划,一开始发布拆迁通告她与家人就积极配合。入住新房之后,一直经营的鱼馆也搬迁至此,“庙会期间客流量大,打电话咨询的人比较多。”谈及发展前景,她将希望寄托在了新区的建设发展上。

庙会,全民参与,是人们交流信息的一个好机会。人山人海,接踵摩肩,这就无形中增加了人们交流的机会,而且庙会的举办除了吸引本地人之外,还有大量的外地人来参与,这又扩大了人们交往的范围。在旅游商贸配套服务区办庙会无疑擦亮了“方岩新区”的招牌,也打响了传统庙会与现代生活接轨的

名号。位于广场旁边的两条商业步行街及换乘中心将在明年完工。“我们就盼着设施完善,到时的客流量必定会使这里的居民受益。”吕女士对未来极度憧憬,方岩既有她心中的文化底蕴,也蕴含着她对未来事业的寄托。

方岩丽影



方岩纸花

